Bilancio di Sostenibilità 2025

bergamaschi
blow moulding solutions

INDICE

Lettera agli Stakeholder 04

01 Identità
- Profilo aziendale 07
- Storia 10
- Mission & Vision 12

02 Sistema
- Numeri 16
- Certificazioni di sistema 17
- Settori di attività 19
- Paesi 21

03 Stakeholder
- Mappatura degli Stakeholder 24
- Matrice di materialità 26

04 Performance ESG
- Ambiente 33
- Sociale 47
- Governance 57

Nota metodologica 65

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder,

con piacere presentiamo la seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità di Bergamaschi Blow Moulding Solutions, un documento che testimonia il percorso di crescita e di evoluzione intrapreso dalla nostra azienda nella convinzione che competitività, innovazione e sostenibilità rappresentino oggi elementi sempre più strettamente connessi.

Nel corso del 2025 abbiamo proseguito con determinazione il lavoro avviato negli anni precedenti, consolidando un approccio sempre più strutturato alla sostenibilità. Non ci siamo limitati a rendicontare le nostre performance, ma abbiamo lavorato per integrare questi temi nei processi aziendali, definendo strumenti di monitoraggio, obiettivi di miglioramento e nuove modalità di coinvolgimento delle persone e dei nostri stakeholder.

In quest'ottica abbiamo rafforzato il sistema di raccolta e analisi dei dati ESG, approfondito la misurazione dei nostri impatti ambientali attraverso il calcolo della Carbon Footprint di prodotto, avviato un dialogo più strutturato con clienti e fornitori e sviluppato ulteriormente le attività di monitoraggio delle performance ambientali, sociali e di governance. Parallelamente, abbiamo continuato a investire nell'innovazione dei prodotti e dei processi produttivi, nella valorizzazione delle persone e nella ricerca di soluzioni capaci di coniugare qualità, efficienza e riduzione degli impatti ambientali.

Questi risultati sono il frutto di un importante lavoro di organizzazione e sistematizzazione svolto all'interno dell'azienda, che ci consente oggi di affrontare il tema della sostenibilità con maggiore consapevolezza, metodo e capacità di pianificazione. Siamo convinti che costruire una cultura aziendale orientata al miglioramento continuo rappresenti uno degli investimenti più importanti per garantire la crescita di Bergamaschi nel lungo periodo.

Naturalmente siamo consapevoli che il percorso è ancora lungo. La sostenibilità non è un traguardo, ma un processo di miglioramento continuo che richiede impegno, ascolto e capacità di evolvere. Per questo continueremo a definire nuovi obiettivi, monitorarne i risultati e cogliere le opportunità offerte dall'innovazione tecnologica e dalla collaborazione con clienti, fornitori e partner.

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Desidero infine ringraziare tutte le persone che ogni giorno contribuiscono al successo della nostra azienda: i collaboratori, i clienti, i fornitori e tutti gli stakeholder che condividono con noi questo percorso di crescita. È grazie al loro contributo che possiamo continuare a costruire un'impresa sempre più solida, responsabile e orientata al futuro.

Con l'auspicio che questo Bilancio di Sostenibilità rappresenti uno strumento utile di dialogo e trasparenza, vi auguro una buona lettura.

L'Amministratore Unico
Piero Bergamaschi

01
IDENTITÀ

Profilo aziendale

Bergamaschi Blow Moulding Solutions Srl è un'azienda storica, nata dalla visione imprenditoriale della famiglia Bergamaschi e operativa da oltre due generazioni. Fondata per rispondere alle esigenze del settore industriale, l'azienda si è specializzata nella trasformazione delle materie plastiche utilizzando la tecnica del soffiaggio per la produzione di contenitori ad uso industriale in HDPE e articoli tecnici su progettazione specifica.

Negli anni, sotto la guida dell'imprenditore Piero Bergamaschi, l'azienda ha sviluppato e consolidato un know-how che le ha permesso di distinguersi per qualità, affidabilità e capacità di adattarsi alle richieste del mercato.

Oggi, Bergamaschi si trova a un crocevia strategico: si prepara all'ingresso della terza generazione, portando avanti i valori fondanti di innovazione, qualità e responsabilità che hanno caratterizzato il suo percorso.

Bergamaschi si distingue sul mercato nazionale e internazionale per la capacità di adattarsi alle specifiche esigenze dei clienti B2B. Consapevole dell'importanza di mantenere un equilibrio tra esigenze economiche, sociali e ambientali, l'azienda ha intrapreso un percorso di transizione verso l'impiego crescente di materiali riciclati, riducendo progressivamente l'uso di materie prime vergini.

Inoltre, per sostenere questo impegno, l'azienda ha investito anche nell'installazione di impianti fotovoltaici presso i propri stabilimenti, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale delle proprie attività e promuovere un approccio produttivo sostenibile.

Queste iniziative, che richiedono investimenti significativi in nuove tecnologie e formazione del personale, portano a benefici a lungo termine come l'efficienza operativa, la riduzione dei costi e l'innovazione.
Bergamaschi non vede la sostenibilità come un costo aziendale, ma come un'opportunità per creare valore aggiunto e rafforzare la propria posizione competitiva nel mercato.

Profilo aziendale

La società è specializzata nella produzione mediante soffiaggio di **contenitori e articoli tecnici destinati all'uso industriale**.

Il complesso industriale si estende su un'area di circa 25.000 mq e comprende, oltre agli uffici amministrativi e commerciali, diverse strutture operative: un reparto per il soffiaggio e l'iniezione delle materie plastiche, un'area dedicata al finissaggio e all'assemblaggio degli articoli tecnici, un'officina attrezzata per la manutenzione di macchinari e stampi, un ampio magazzino per lo stoccaggio dei prodotti finiti e la gestione delle spedizioni, una serie di silos differenziati per le materie prime, un laboratorio per il controllo qualità e i collaudi, nonché un vasto deposito stampi.

Il reparto produttivo, all'avanguardia e dotato di soffiatrici di diversa capacità e presse a iniezione, consente la realizzazione di corpi cavi soffiati fino a 500L, garantendo un processo produttivo continuo e altamente affidabile. Le linee di produzione di ultima generazione sono dotate di interfacce operatore in grado di controllare lo spessore delle pareti verticali e radiali degli articoli prodotti, oltre a un sistema MES che consente il monitoraggio e la gestione da remoto delle macchine e l'automazione dei processi produttivi. Questo ci rende pienamente conformi ai requisiti dell'Industria 4.0 e 5.0.

I contenitori soffiati in serie sono sottoposti a test di controllo anche direttamente in linea, assicurando l'individuazione di eventuali microforature e garantendo elevati standard qualitativi.








bergamaschi
blow moulding solutions

STORIA

GRI 2-1 / GRI 2-6

1939 — Fondazione

1945 — Ripresa dell'attività dopo la 2° guerra mondiale

1960 — Introduzione delle prime macchine per il soffiaggio

1981 — Consolidamento della posizione nel settore di attività

2008 — Trasferimento nella nuova sede di Bornasco

Oggi — La 3° generazione porta avanti l'attività, con oltre 80 anni di esperienza nel settore.

Dal 1939 al 1980

Nel 1939, Bergamaschi ha introdotto una delle prime macchine per lo stampaggio a iniezione di materie plastiche, importata dalla Germania. Con una capacità di soli 2 grammi e l'acetato di cellulosa come unico materiale disponibile, l'azienda ha mosso i primi passi nel settore con grande determinazione.

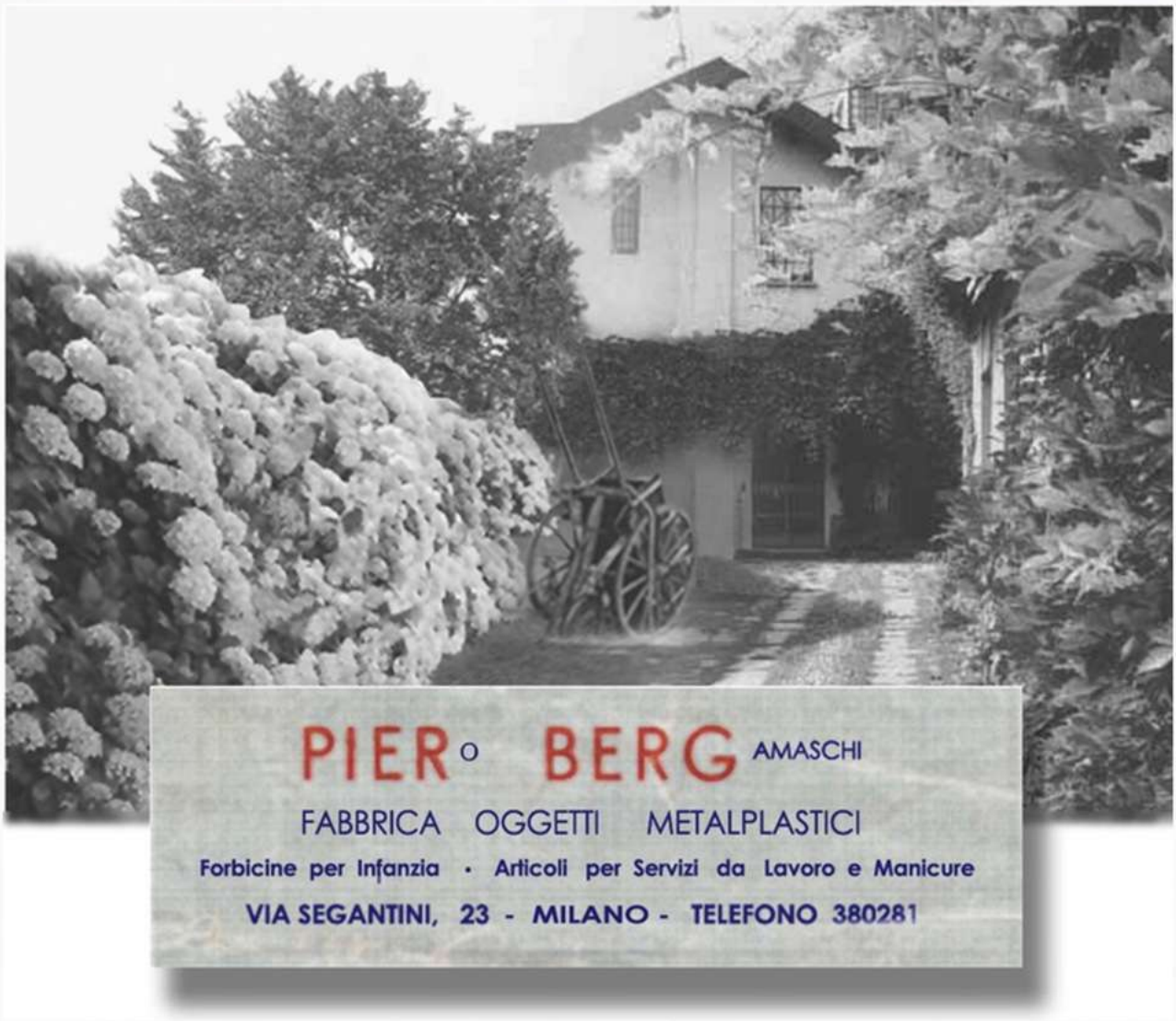
Dopo la Seconda Guerra Mondiale, l'attenzione si è nuovamente focalizzata sulle materie plastiche, segnando l'inizio di un percorso di crescita e innovazione. Grazie alla capacità di progettare e costruire stampi, l'azienda si è specializzata nello stampaggio, adottando progressivamente tecnologie sempre più avanzate: dalle macchine manuali a quelle idrauliche e oleodinamiche.

Con l'evoluzione dei materiali e dei processi produttivi, Bergamaschi è stata tra le prime aziende a investire nel soffiaggio, un'innovazione brevettata all'epoca. Negli anni '60, l'introduzione delle prime macchine per il soffiaggio ha rappresentato una svolta decisiva, consentendo di produrre contenitori plastici destinati a molteplici applicazioni industriali. L'impegno costante e la visione lungimirante hanno posto le basi per una realtà solida e all'avanguardia.

Dal 1981 a oggi

Dal 1981 a oggi "Con lo stesso spirito di apertura verso le novità, si è continuato fino ad oggi". Siamo giunti così alla terza e ormai prossimi alla quarta generazione: una passione trasmessa di padre in figlio, maturando un'esperienza che vanta oltre 80 anni di presenza sul mercato nel mondo della trasformazione della plastica. Per esigenze di innovazione e crescita, nel 2008 ci siamo trasferiti nella nuova sede di Bornasco. Il nuovo stabilimento, progettato 'ad hoc', ci ha consentito di avere a disposizione una struttura adeguata per crescere e affrontare le nuove sfide del futuro."

Il C.E.O.
Piero Bergamaschi



Mission

Creare valore sostenibile attraverso soluzioni innovative nel settore dello stampaggio per soffiaggio, con tenacia, responsabilità e lungimiranza. Siamo impegnati a soddisfare i bisogni dei nostri clienti rispettando l'ambiente, valorizzando le persone e contribuendo positivamente alle comunità in cui operiamo, garantendo un'eredità durevole alle future generazioni.

La missione di Bergamaschi si fonda su quattro principi fondamentali:

1. **Lungimiranza e Sostenibilità**: anticipare le sfide future investendo responsabilmente
2. **Audacia e Responsabilità**: sperimentare e saper innovare con trasparenza e integrità, rispettando persone e ambiente
3. **Curiosità e Focus**: esplorare nuove tecnologie riconoscendo l'importanza del capitale umano e delle relazioni sociali, creando un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo, mantenendo sempre chiari gli obiettivi strategici aziendali e le esigenze concrete dei clienti.
4. **Generazioni Future**: lasciare un'eredità sostenibile attraverso pratiche attente al benessere collettivo.



Bergamaschi, sede di Rozzano (MI)

Vision

Diventare un punto di riferimento globale nello sviluppo di soluzioni plastiche sostenibili e tecnologicamente all'avanguardia. Nei prossimi 10 anni, Bergamaschi intende raggiungere alti livelli di utilizzo di plastica riciclata nei propri processi produttivi, contribuendo attivamente alla tutela dell'ambiente e garantendo valore per le generazioni presenti e future.

Dichiarazione di sviluppo sostenibile

La sostenibilità per Bergamaschi rappresenta un principio integrato in ogni decisione strategica e operativa, con l'obiettivo di bilanciare responsabilmente aspetti ambientali, sociali ed economici. Negli ultimi anni, l'azienda ha intrapreso e progressivamente consolidato iniziative concrete volte alla diffusione di una cultura ambientale consapevole e al sostegno delle nuove generazioni.

Tra le azioni più significative, spicca l'installazione di impianti fotovoltaici e l'aumento del consumo di energie da fonti rinnovabili certificate (vedi GO), per aumentare progressivamente l'utilizzo di energia rinnovabile e contribuire attivamente alla lotta al cambiamento climatico. Bergamaschi adotta inoltre un rigoroso sistema di monitoraggio energetico per ottimizzare le performance dei propri processi produttivi, riducendo il consumo di risorse e minimizzando l'impatto ecologico.

L'azienda riconosce apertamente le possibili tensioni tra obiettivi economici e sostenibili e si impegna a trovare soluzioni equilibrate, trasparenti e autentiche. La sostenibilità non è considerata semplicemente un obiettivo, ma rappresenta il valore fondante che orienta ogni attività aziendale.

Consapevole del rischio del greenwashing, Bergamaschi ha adottato un approccio misurabile, definendo obiettivi chiari e integrandoli nella propria strategia aziendale, collaborando attivamente con gli stakeholder per diffondere buone pratiche ambientali e sociali.

L'impegno di Bergamaschi è inoltre allineato agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, con particolare riferimento a:

SDG 7 – Energia pulita e accessibile
attraverso l'uso crescente di fonti energetiche rinnovabili.



SDG 12 – Consumo e produzione responsabili
incentivando l'utilizzo di materiali riciclati e ottimizzando i processi produttivi.



SDG 13 – Lotta al cambiamento climatico
con interventi mirati alla riduzione delle emissioni di gas serra.



02
SISTEMA

Sistema numeri

Numeri	2025	2024	2023
Dipendenti	35	34	34
Numero bolle	3.745	3.696	3.491
Materie prime acquistate	4.828 ton	4.954 ton	4.935 ton
Plastica riciclata acquistata	3,71%	3,68%	3,66%

Certificazioni di sistema

Bergamaschi Blow Moulding Solutions Srl adotta un sistema integrato di gestione orientato alla qualità, alla tracciabilità dei materiali e al miglioramento continuo delle proprie performance ambientali e produttive.
L'azienda conferma anche per il 2025 il proprio impegno attraverso certificazioni riconosciute a livello nazionale e internazionale, che supportano l'affidabilità dei processi, la conformità normativa e lo sviluppo di soluzioni sempre più sostenibili.

UNI EN ISO 9001:2015

Bergamaschi è certificata UNI EN ISO 9001:2015 per la progettazione, sviluppo e produzione di contenitori e articoli tecnici mediante soffiaggio e iniezione di materiali termoplastici.



IIP

CERTIFICATO N. 279
CERTIFICATE N.

Si certifica che il Sistema di Gestione per la Qualità di
We hereby certify that the Quality Management System operated by

BERGAMASCHI BLOW MOULDING SOLUTIONS SRL
sede legale: VIA MARCONI ANGOLO VIA VOLTA — 20089 ROZZANO (MI)
UNITA' OPERATIVE / OPERATIVE UNITS
VIA DELLE BETULLE, 1/3 - LOC. FORNACE — 27010 BORNASCO (PV)

è conforme alla norma
is in compliance with the standard
UNI EN ISO 9001:2015

per le seguenti attività
for the following activities
IAF14
Progettazione, sviluppo e produzione di contenitori ed articoli tecnici, mediante soffiaggio ed iniezione di materiali termoplastici, per l'industria chimica, farmaceutica, alimentare, edilizia, per elettrodomestici, sport e nautica.
Design, development and production of containers and technical items by blow moulding and injection of thermoplastic materials for the pharmaceutical, food, building, electrical household appliance, sport and nautical sectors.

Prima emissione / First issue: 01/04/1998
Emissione corrente / Current issue: 04/04/2024
Scadenza / Expiring date: 03/05/2027

L'Amministratore Delegato
Mauro La Cascia

ACCREDIA
SGQ n° 006A

IIP SRL - via Velleia 2 - 20900 Monza (MB)
www.iip.it info@iip.it

CISQ

La certificazione, rilasciata da IIP/CISQ e riconosciuta dal network internazionale IQNet, rappresenta uno strumento fondamentale per garantire:

- controllo e monitoraggio dei processi;
- gestione della qualità;
- miglioramento continuo;
- affidabilità verso clienti e stakeholder.

Il sistema qualità supporta inoltre la gestione delle non conformità, la tracciabilità produttiva e l'efficienza operativa lungo l'intero ciclo produttivo.

Prima emissione: 01/04/1998 – Rinnovo più recente: 04/04/2024 – Scadenza: 03/05/2027.

ReMade

Bergamaschi conferma anche nel 2025 la certificazione ambientale ReMade, rilasciata da RINA Services S.p.A., relativa al contenuto di materiale riciclato presente nei propri prodotti.

La certificazione riguarda una gamma di taniche da 5L a 25L realizzate con percentuali di HDPE riciclato variabili dal 57,3% fino al 99%, in conformità al disciplinare tecnico ReMade (versione 05_2020).

Nel corso del 2025 l'azienda ha proseguito il percorso di sviluppo di soluzioni a minor impatto ambientale attraverso:

- incremento dell'utilizzo di materiale riciclato, con relativa riduzione dell'impiego di HDPE vergine;
- attività di alleggerimento dei prodotti;
- miglioramento della circolarità dei materiali.

I prodotti certificati risultano conformi ai Criteri Ambientali Minimi (CAM) obbligatori per gli acquisti della P.A. e, ove previsto, beneficiano dell'esenzione dalla plastic tax.



RINA

CERTIFICATO N. / *CERTIFICATE No.* REMADE-20

SI CERTIFICA CHE IL/I PRODOTTO/I DELL'ORGANIZZAZIONE
IT IS HEREBY CERTIFIED THAT THE PRODUCT(S) OF THE ORGANIZATION

BERGAMASCHI BLOW MOULDING SOLUTIONS S.R.L.

VIA MARCONI ANGOLO VIA VOLTA, 20089 ROZZANO (MI), ITALIA

NELLE SEGUENTI UNITA' OPERATIVE / *IN THE FOLLOWING OPERATIONAL UNITS*
VIA DELLE BETULLE, 1/3 - LOCALITA' FORNACE, 27010 Bomasco (PV), ITALIA

SONO CONFORMI AL / *ARE IN COMPLIANCE WITH THE*

DISCIPLINARE TECNICO REMADE® VERS 2.0_2023
REMADE® TECHNICAL STANDARDS VERS 2.0_2023

PER IL CONTENUTO DI MATERIALE RICICLATO E/O SOTTOPRODOTTI
FOR THE CONTENT OF RECYCLED MATERIAL AND/OR BY-PRODUCTS

L'uso e la validità del presente certificato sono soggetti al rispetto del pertinente regolamento RINA.
The use and validity of this certificate are subject to compliance with the relevant RINA regulations.
La validità del presente certificato è subordinata a sorveglianza periodica annuale ed a ricertificazione triennale.
The validity of this certificate is subject to annual periodic surveillance and three-yearly recertification.

IL PRESENTE CERTIFICATO NON È DA RITENERSI VALIDO SE NON ACCOMPAGNATO DAL RELATIVO ALLEGATO CHE RIPORTA IL DETTAGLIO DEI PRODOTTI CERTIFICATI.
THIS CERTIFICATE IS NOT VALID WITHOUT THE RELEVANT ATTACHMENT WITH THE DETAILS OF THE CERTIFIED PRODUCTS.

Prima Emissione / *First Issue* 02/09/2021
Emissione Corrente / *Current Issue* 23/12/2025
Data scadenza / *Expiry Date* 01/09/2027

Marco GANDINI

RINA Services SpA
Via Corsica 12 - 16128 Genova Italy

ACCREDIA

REMADE

La società, come già anticipato, è specializzata nella produzione mediante soffiaggio di **contenitori e articoli tecnici destinati all'uso industriale**. In particolare i principali settori di attività della società possono ripartiti come di seguito rappresentati.

Engineering e progettazione

L'area di progettazione e sviluppo della società è in grado di realizzare studi e disegni di prototipi, offrendo un supporto completo al cliente nella realizzazione dello stampo e nello sviluppo del progetto. Il processo accompagna il cliente dalla fase di campionatura fino alla produzione in serie del componente, includendo anche eventuali collaudi richiesti.

Articoli tecnici



Grazie all'esperienza maturata sul campo, ai risultati ottenuti, al know-how del reparto tecnico e all'impiego di attrezzature all'avanguardia, Bergamaschi è in grado di soddisfare qualsiasi richiesta compatibile con la tecnica del soffiaggio delle materie plastiche. Questi elementi hanno permesso di raggiungere un elevato grado di specializzazione, rendendo possibile la produzione conto terzi di articoli tecnici e componenti di particolare complessità.





Packaging industriale

La gamma di prodotti di packaging industriale offerta dalla società comprende modelli con capacità variabili **da 3lt e fino a 1.000lt.**

Tra questi si evidenziano in particolare i seguenti modelli:

- **Modello Supertank**: dotato di una maniglia sporgente che ne facilita la manipolazione, garantendo un perfetto incastro e un'elevata stabilità nell'impilamento.
- **Modello Mitank**: caratterizzato da un manico incassato, ideale per l'ottimizzazione della disposizione sui bancali, e da un design con linee squadrate.
- **Modello Eurotank**: disponibile nelle capacità di 3, 4 e 5 litri, è una tanica leggera ed economica, non sovrapponibile.
- **Modelli Edotank e Agrotank**: entrambi con capacità di 5 litri, presentano un pratico manico laterale e un design moderno e funzionale.

Le taniche possono essere equipaggiate con una riga di visualizzazione del livello, tacche di misura e **certificazione UN** per il trasporto di merci pericolose, conformemente alle normative ADR, RID, IMDG e IATA.

È inoltre disponibile una **vasta gamma di accessori**, tra cui tappi a vite secondo lo standard di settore e a sfiato in vari colori, rubinetti, tappi di sicurezza per bambini, travasatori telescopici, flessibili o rigidi, e chiavi per l'apertura e la chiusura delle taniche.

Ogni modello può essere personalizzato con colori su richiesta, logo stampato a rilievo o etichetta adesiva. L'ampia superficie laterale consente inoltre l'applicazione di etichette anche di grandi dimensioni.

La **gamma di articoli** è completata da:

- Fusti da 60 litri con due imbocchi.
- Barattoli con capacità di 1, 5 e 10 litri.
- Flaconi rettangolari con capacità comprese tra 50 cl e 3 litri.

PAESI FORNITORI

GRI 2-6



Paesi fornitori nel 2025*

Italia



Germania



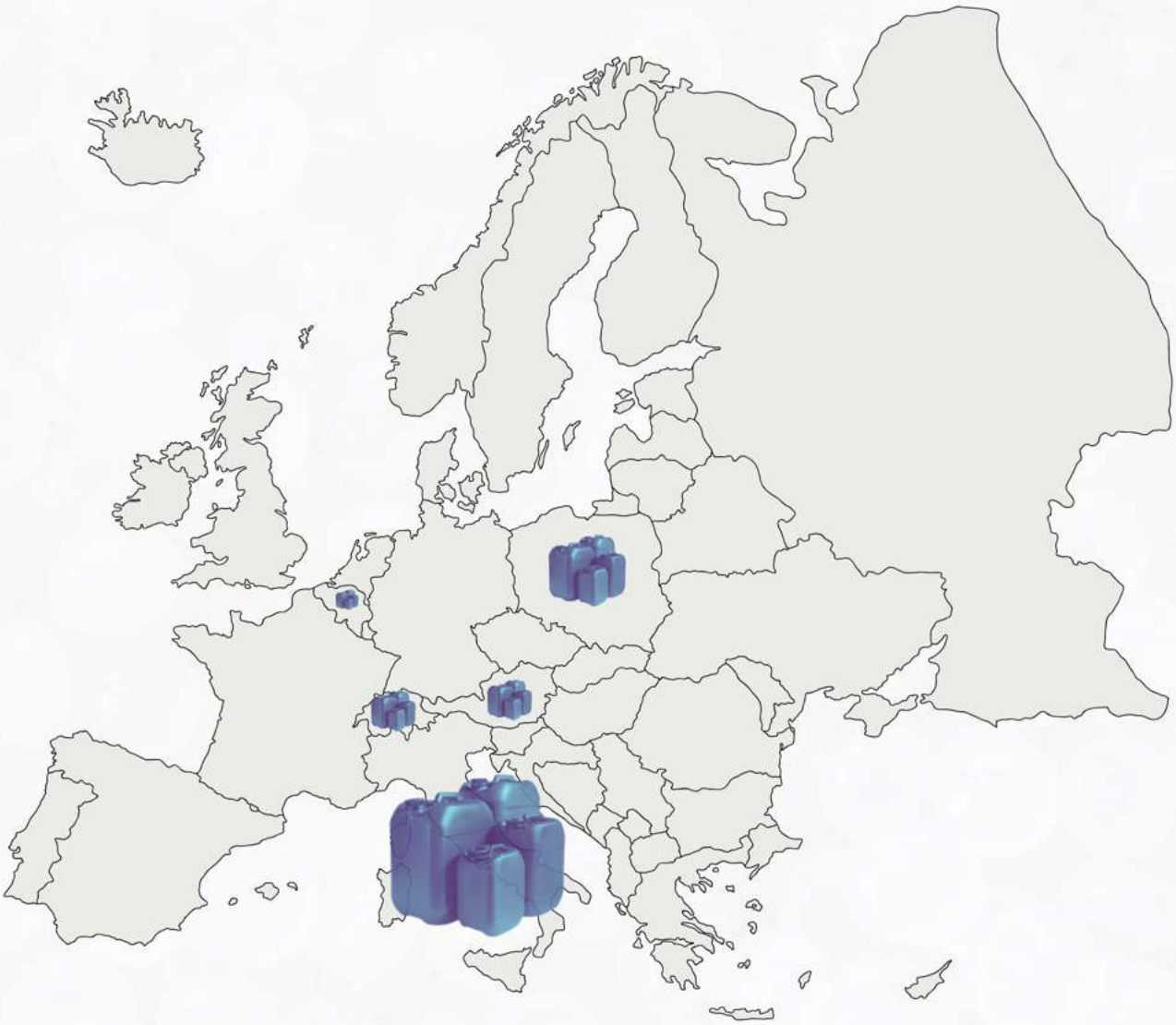
Austria



* dato per tonnellate in base alla nazionalità di acquisto

PAESI SERVITI

GRI 2-6



Paesi serviti nel 2025*

Italia 78%

Polonia 14%

Svizzera 4%

Austria 2%

Altri paesi 2%

* dato in base al fatturato

03
STAKEHOLDER

MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER

GRI 2-29 | GRI 3.2

In occasione della redazione del primo Bilancio di Sostenibilità, relativo all'esercizio 2024, Bergamaschi ha proceduto a identificare e analizzare i principali stakeholder con cui l'azienda si relaziona nel proprio ecosistema.
Gli stakeholder, o portatori di interesse, sono tutti quei soggetti che, a vario titolo, influenzano o sono influenzati dalle attività dell'organizzazione, e che rivestono un ruolo chiave nella creazione di valore sostenibile.

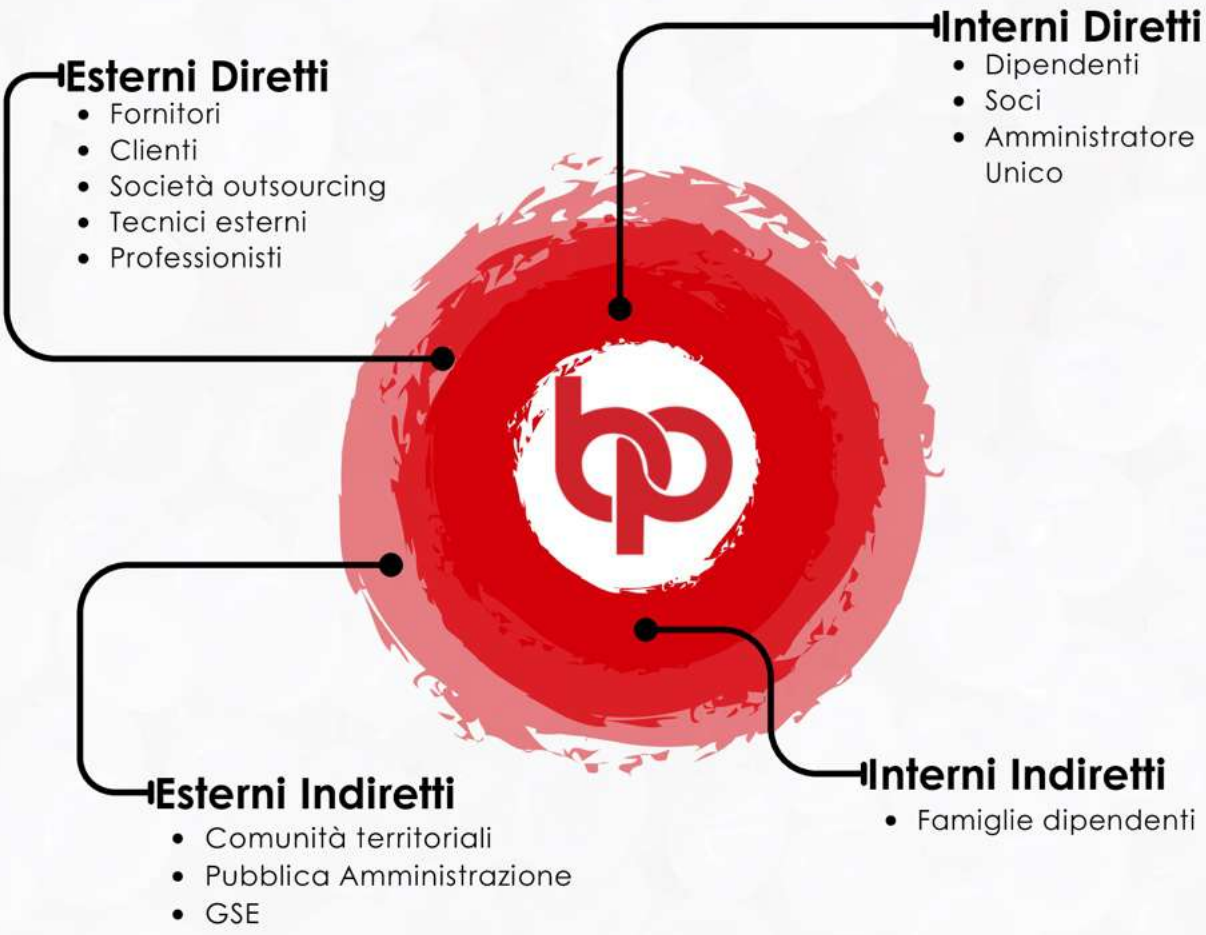
Nel contesto della rendicontazione di sostenibilità, la mappatura degli stakeholder rappresenta un passaggio fondamentale per comprendere le connessioni, le aspettative e le dinamiche che possono incidere sulle performance aziendali, con l'obiettivo di gestire in modo responsabile e trasparente le relazioni e di generare un impatto positivo sulle persone, sull'ambiente e sulla comunità.

A tal fine, gli stakeholder sono stati classificati in quattro categorie principali, in base al livello di coinvolgimento e di influenza:

- **Stakeholder interni diretti**: soggetti che fanno parte dell'organizzazione e contribuiscono attivamente allo sviluppo e al successo aziendale (es. dipendenti, soci, collaboratori).
- **Stakeholder interni indiretti**: soggetti non direttamente coinvolti nelle attività operative quotidiane, ma portatori di un interesse rilevante verso l'azienda (es. famiglie dei dipendenti, partner strategici).
- **Stakeholder esterni diretti**: soggetti esterni all'organizzazione, con cui l'azienda intrattiene rapporti diretti e strutturati (es. clienti, fornitori, enti di certificazione).
- **Stakeholder esterni indiretti**: attori del territorio o del sistema socioeconomico più ampio che, pur non interagendo direttamente con l'impresa, possono essere influenzati dalle sue attività o dai suoi impatti (es. comunità locali, istituzioni, opinione pubblica).

Questa mappatura ha costituito la base per la successiva analisi di materialità, orientando la scelta dei temi rilevanti da approfondire nel presente bilancio.

Mappatura degli Stakeholder Bergamaschi



Nel corso del 2024, Bergamaschi ha deciso di realizzare la propria matrice di materialità i cui lavori stesura e raccolta delle informazioni sono stati finalizzati nel corso del 2025. Il percorso è stato condotto coinvolgendo numerosi stakeholder rilevanti, con l'obiettivo di definire le priorità ESG in modo strutturato, inclusivo e in linea con gli standard GRI.

La matrice di materialità è uno strumento essenziale per identificare e dare priorità ai temi più significativi per l'azienda e per le parti interessate. Essa consente di comprendere quali questioni abbiano un impatto più rilevante sul business e sugli stakeholder, aiutando l'organizzazione a concentrare le proprie risorse in modo mirato ed efficace. Supporta inoltre il processo decisionale aziendale, la gestione dei rischi, il rafforzamento della reputazione e la risposta alle aspettative emergenti.

Il processo si è articolato in diverse fasi:

- **Mappatura degli stakeholder**: come anticipato, sono stati identificati e analizzati i **principali stakeholder** interni ed esterni, tra cui soci e dipendenti, clienti, fornitori, enti territoriali e altri portatori di interesse, per garantire una visione ampia, rappresentativa e bilanciata.
- **Individuazione dei temi materiali**: sono stati **selezionati 17 temi materiali**, suddivisi nelle tre macro-aree Ambiente (A), Sociale (S) e Governance (G), che rappresentano gli ambiti prioritari di impegno e miglioramento.
- **Somministrazione del sondaggio**: agli stakeholder selezionati è stato inviato un questionario, che ha ottenuto un **tasso di risposta del 92%**, con 48 risposte su 52 invii complessivi.

Temi materiali

I 17 temi materiali identificati sono i seguenti:

Area Ambientale (A):

- Riduzione del consumo energetico
- Gestione dei rifiuti
- Ottimizzazione dell'uso delle materie prime
- Uso sicuro e sostenibile delle sostanze chimiche

Area Sociale (S):

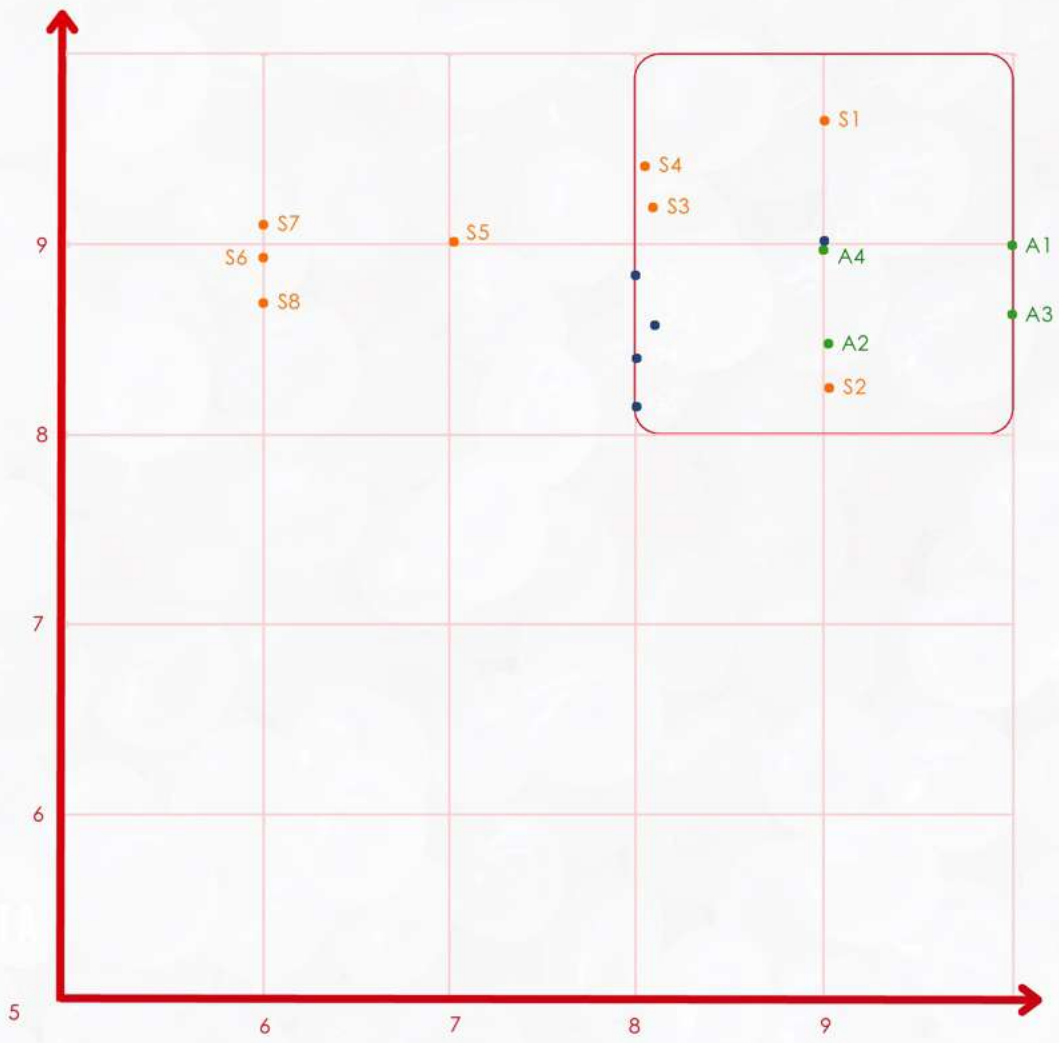
- Prevenzione degli infortuni sul lavoro
- Promozione dell'uguaglianza di genere e delle pari opportunità
- Creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e diversificato
- Equa retribuzione e condizioni di lavoro dignitose
- Politiche per l'equilibrio tra vita lavorativa e personale
- Formazione e sviluppo delle competenze
- Benessere dei dipendenti
- Programmi di welfare aziendale e supporto alla salute mentale

Area Governance (G):

- Integrazione della sostenibilità nelle strategie aziendali e nei processi decisionali
- Monitoraggio e revisione periodica delle performance ESG
- Supervisione delle strategie aziendali, comprese quelle legate alla sostenibilità
- Protezione delle informazioni sensibili e dei dati aziendali
- Ricerca e sviluppo

Il risultato del processo è rappresentato nella matrice di materialità riportata nella pagina seguente, che evidenzia la rilevanza attribuita a ciascun tema sia dal punto di vista dell'azienda che degli stakeholder. I temi posizionati in alto a destra risultano prioritari e guideranno le strategie e le azioni future di sostenibilità. Il dialogo con gli stakeholder rimane una priorità per Bergamaschi, che intende mantenere un confronto costante e costruttivo, utile a garantire allineamento e coerenza con i valori e le esigenze della propria comunità di riferimento.
La matrice di materialità non rappresenta un punto di arrivo, ma l'inizio di un percorso verso una gestione sempre più sostenibile, trasparente e orientata al miglioramento continuo.

Al fine di rendere più chiara la visualizzazione della matrice saranno visualizzate solamente le tematiche che hanno ottenuto una valutazione superiore a 5 su 10



LEGENDA

Temi Ambientali

- A1 | Riduzione del consumo energetico.
- A2 | Gestione dei Rifiuti
- A3 | Ottimizzazione dell'uso delle materie prime.
- A4 | Uso sicuro e sostenibile delle sostanze chimiche.

Temi Sociali

- S1 | Prevenzione degli infortuni sul lavoro.
- S2 | Programmi di welfare aziendale e supporto alla salute mentale.
- S3 | Equa retribuzione e condizioni di lavoro dignitose.
- S4 | Benessere dei Dipendenti
- S5 | Creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e diversificato.
- S6 | Promozione dell'uguaglianza di genere e delle pari opportunità.
- S7 | Formazione e Sviluppo delle Competenze
- S8 | Politiche per l'equilibrio tra vita lavorativa e personale.

La matrice di materialità di Bergamaschi evidenzia in modo chiaro le tematiche considerate prioritarie dall'azienda e dai suoi stakeholder, risultanti dall'analisi condotta nel corso del 2024 e conclusa nel primo trimestre del 2025.

Sono state rappresentate solo le tematiche che hanno ottenuto una valutazione superiore a 5 su 10 in termini di rilevanza. L'analisi mostra una forte convergenza tra la percezione interna e quella esterna su alcuni aspetti fondamentali, soprattutto nelle aree Sociale e Ambientale.

Temi ad alta rilevanza per stakeholder e azienda

Tra le tematiche che compaiono maggiormente in alto a destra, cioè percepite come "**molto rilevanti**" da entrambe le parti, si evidenziano:

- S1 – Prevenzione degli infortuni sul lavoro
- S3 – Equa retribuzione e condizioni di lavoro dignitose
- S4 – Benessere dei dipendenti
- S7 – Formazione e sviluppo delle competenze
- A1 – Riduzione del consumo energetico
- A2 – Gestione dei rifiuti
- G3 – Integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale
- G5 – Monitoraggio e revisione delle performance ESG

Questi temi rappresentano i pilastri strategici su cui Bergamaschi concentrerà i propri sforzi nei prossimi anni, confermando l'attenzione dell'azienda verso il miglioramento delle condizioni lavorative, l'efficienza ambientale e la governance sostenibile.

Temi ad alta rilevanza per stakeholder e azienda

Alcuni temi, come G1 – Protezione dei dati, G2 – Ricerca e sviluppo, e S5 – Ambiente di lavoro inclusivo, risultano molto rilevanti per l'azienda ma leggermente meno percepiti come prioritari dagli stakeholder, suggerendo un'opportunità di rafforzamento del dialogo e della comunicazione su questi aspetti.

Temi emergenti

Altri temi, pur non essendo nella fascia più alta della matrice, mostrano un posizionamento significativo, indicativo di una crescente attenzione, come:

- A4 – Uso sicuro e sostenibile delle sostanze chimiche
- S6 – Uguaglianza di genere e pari opportunità
- S8 – Equilibrio vita-lavoro

Questi rappresentano aree di evoluzione che l'azienda potrà presidiare con politiche dedicate e un ascolto sempre più attivo degli stakeholder.

Coinvoglimento stakeholder

Nel corso del 2025 Bergamaschi ha avviato una prima attività strutturata di ascolto e coinvolgimento dei propri stakeholder attraverso questionari rivolti a clienti, partner e fornitori, con l'obiettivo di raccogliere feedback utili sui principali temi ESG e sulle aree di miglioramento percepite come maggiormente rilevanti.

L'attività di stakeholder engagement ha consentito di raccogliere indicazioni qualitative relative in particolare a:

- qualità e affidabilità dei prodotti;
- continuità e flessibilità del servizio;
- sostenibilità dei materiali utilizzati;
- utilizzo di materie prime riciclate;
- attenzione agli impatti ambientali;
- collaborazione e relazione di lungo periodo.

I dati raccolti, pur su un campione limitato di risposte, hanno evidenziato un generale apprezzamento per:

- la qualità dei prodotti e dei processi;
- l'affidabilità tecnica e produttiva;
- la disponibilità e rapidità nella gestione delle richieste;
- il percorso intrapreso dall'azienda sui temi della sostenibilità e dell'economia circolare.

Le informazioni raccolte rappresentano una base utile per il progressivo consolidamento delle future attività di stakeholder engagement e per l'individuazione di ulteriori obiettivi di miglioramento ambientale e organizzativo.

04

PERFORMANCE ESG

AMBIENTE

Approccio ambientale e miglioramento continuo

Bergamaschi prosegue nel proprio percorso di integrazione della sostenibilità ambientale all'interno dei processi produttivi, con particolare attenzione alla riduzione degli impatti legati all'utilizzo delle materie prime, all'efficienza produttiva, alla gestione dei rifiuti e al monitoraggio delle emissioni climalteranti.

Nel corso del 2025 l'azienda ha consolidato il proprio approccio al miglioramento continuo attraverso attività di monitoraggio, investimenti tecnologici e sviluppo di soluzioni orientate all'economia circolare, proseguendo il percorso già avviato negli anni precedenti.

L'impegno ambientale di Bergamaschi si traduce in particolare in:

- incremento dell'utilizzo di materiali riciclati (aumento % r-HDPE nei prodotti ReMade);
- riduzione dell'impiego di HDPE vergine (re-design tecnico degli imballi;
- ottimizzazione dei processi produttivi; miglioramento del monitoraggio ambientale; gestione responsabile dei rifiuti;
- sviluppo di prodottia minore impattoambientale.

Economia circolare e utilizzo di materiali riciclati

Anche nel 2025 Bergamaschi ha confermato il proprio impegno verso modelli produttivi orientati alla circolarità dei materiali, proseguendo lo sviluppo della gamma di prodotti certificati ReMade.

L'azienda realizza contenitori con percentuali di HDPE riciclato variabili dal 57,3% fino al 99%, contribuendo alla riduzione del consumo di materia prima vergine e promuovendo l'utilizzo di materiali provenienti da filiere di recupero.

Nel corso del 2025 è stato inoltre completato l'aggiornamento della certificazione ReMade, con estensione e consolidamento della conformità dei prodotti ai requisiti previsti dal disciplinare tecnico e ai Criteri Ambientali Minimi (CAM), obbligatori per gli acquisti della P.A..

Le attività svolte nel corso dell'anno hanno consentito di:

- incrementare l'utilizzo di materiali riciclati;
- migliorare la tracciabilità delle materie prime;
- consolidare il posizionamento dell'azienda nell'ambito dell'economia circolare;
- sviluppare prodotti con minore impatto ambientale lungo il ciclo di vita.

Riduzione dell'utilizzo di HDPE vergine

Nel 2025 Bergamaschi ha proseguito le attività di alleggerimento e ottimizzazione tecnica delle proprie taniche attraverso interventi di redesign finalizzati alla riduzione dell'impiego di materia prima vergine e allo sviluppo di soluzioni maggiormente orientate ai principi dell'economia circolare.
Le attività di miglioramento hanno interessato in particolare la linea Mitank, oggetto di un progressivo processo di rinnovamento avviato negli anni precedenti e sviluppato attraverso l'ottimizzazione del design e delle caratteristiche strutturali.

Gli interventi effettuati hanno consentito:

- una diminuzione del quantitativo di plastica vergine utilizzata;
- una riduzione indiretta degli impatti ambientali associati alla produzione delle materie prime;
- quanto sopra, mantenendo standard qualitativi, prestazionali e di sicurezza dei prodotti.

Parallelamente, Bergamaschi ha proseguito il percorso di incremento dell'utilizzo di HDPE riciclato (r-HDPE) all'interno della propria produzione, consolidando lo sviluppo di prodotti certificati ReMade e conformi ai requisiti previsti dai CAM (Criteri Ambientali Minimi), necessari per gli acquisti della P.A..



L'impiego di materiali riciclati rappresenta per l'azienda uno strumento concreto per promuovere modelli produttivi maggiormente sostenibili e orientati alla circolarità delle risorse.

Nel 2025 l'azienda ha inoltre proseguito gli investimenti in nuove tecnologie produttive ad alta efficienza energetica, introducendo nuove macchine soffiatrici caratterizzate da consumi energetici inferiori rispetto agli impianti precedentemente utilizzati.
Le nuove apparecchiature contribuiranno ulteriormente al miglioramento delle performance ambientali e produttive nel corso del 2026.



Nuova linea Mitank EVO

Monitoraggio dei consumi energetici

Nel 2025 Bergamaschi ha proseguito il monitoraggio dei consumi energetici aziendali con l'obiettivo di migliorare progressivamente l'efficienza produttiva e ridurre gli impatti ambientali associati ai processi industriali.

L'azienda ha avviato un percorso di efficientamento energetico supportato anche dagli investimenti effettuati nell'ambito della Transizione 4.0 e 5.0, finalizzati all'introduzione di impianti e macchinari più efficienti sotto il profilo energetico.

Nel corso dell'anno:

- sono state installate nuove macchine soffiatrici per la produzione delle taniche;
- sono stati sostituiti motori e componenti ad elevato assorbimento energetico;
- è stato consolidato il sistema interno di monitoraggio dei consumi.

Le nuove apparecchiature entreranno pienamente a regime nel corso del 2026, contribuendo alla riduzione dei consumi energetici specifici per unità prodotta.

Emissioni climalteranti e Carbon Footprint

Nel corso del 2025 Bergamaschi ha proseguito le attività di monitoraggio delle emissioni di gas a effetto serra (GHG), avviando un percorso di consolidamento del sistema di raccolta e analisi dei dati relativi agli Scope 1 e Scope 2.

L'azienda ha inoltre sviluppato una prima attività di analisi della Carbon Footprint relativa alla linea di produzione delle taniche Mitank EVO (5L, 10L, 20L e 25L), con l'obiettivo di comprendere in modo più approfondito gli impatti emissivi associati ai processi produttivi e individuare possibili azioni di miglioramento.

Nel corso dell'anno sono state inoltre avviate attività di coinvolgimento della catena di fornitura attraverso questionari dedicati alla raccolta di dati ambientali e climatici dei principali fornitori.
Le attività realizzate nel 2025 rappresentano una base di partenza per il progressivo consolidamento del sistema di monitoraggio delle emissioni climalteranti, che l'azienda intende sviluppare ulteriormente nel corso dei prossimi anni.

Carbon Footprint della linea Mitank EVO

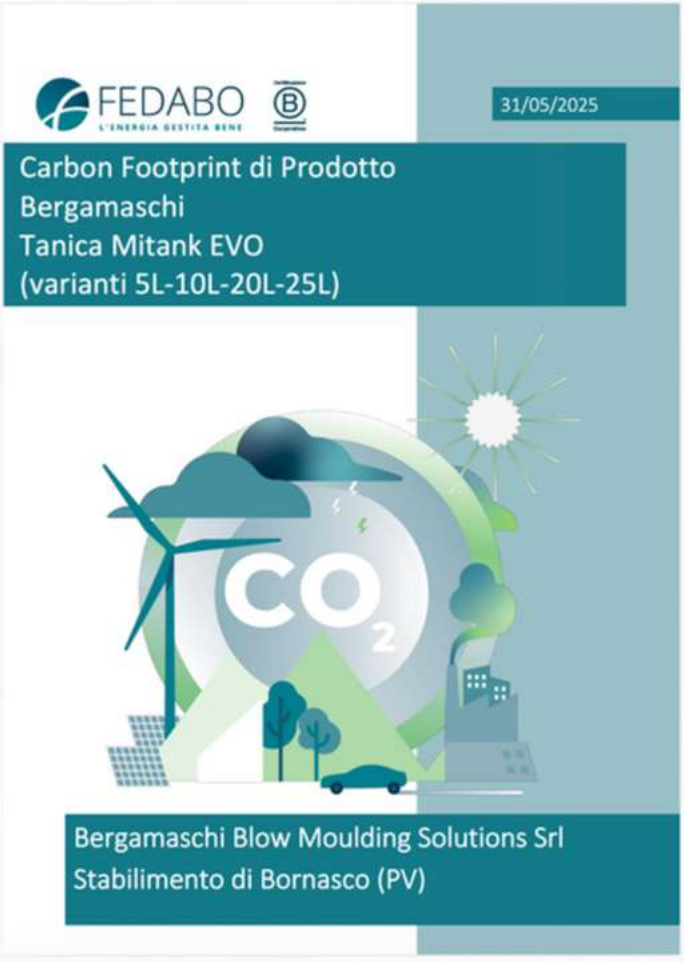
Come anticipato, nel 2025 Bergamaschi ha realizzato uno studio di Carbon Footprint dedicato alla linea di taniche Mitank EVO (5L, 10L, 20L e 25L), con l'obiettivo di analizzare gli impatti emissivi associati al ciclo produttivo e individuare possibili azioni di miglioramento ambientale.

L'analisi è stata sviluppata con il supporto di partner specializzati e ha considerato le principali fasi del processo produttivo, includendo in particolare:

- approvvigionamento delle materie prime;
- utilizzo di materiali riciclati;
- consumi energetici;
- processi di produzione;
- trasporti e logistica.

Dallo studio è emerso come la componente maggiormente impattante in termini emissivi sia rappresentata dalla materia prima utilizzata, confermando l'importanza strategica delle attività di:

- riduzione del peso dei prodotti;
- incremento dell'utilizzo di HDPE riciclato;
- ottimizzazione dei processi produttivi;
- efficientamento energetico degli impianti.



L'attività svolta nel 2025 rappresenta per Bergamaschi un primo passo verso il consolidamento di un sistema strutturato di monitoraggio degli impatti climatici e ambientali dei propri prodotti.

ENERGIA

Bergamaschi opera in un settore caratterizzato da processi produttivi ad alta intensità energetica ed è classificata come impresa energivora. L'energia elettrica rappresenta pertanto una delle principali risorse impiegate nello svolgimento delle attività produttive.

L'azienda monitora e registra periodicamente i propri consumi energetici e, nel corso degli ultimi anni, ha realizzato diversi interventi finalizzati al miglioramento dell'efficienza degli impianti e alla riduzione dell'energia acquistata dalla rete. Un contributo significativo è fornito dall'impianto fotovoltaico entrato in funzione nel 2023, che consente di produrre internamente una quota del fabbisogno energetico aziendale.

Nel 2025 Bergamaschi ha acquistato dalla rete 7.698.914 kWh di energia elettrica. Nello stesso periodo, l'impianto fotovoltaico ha prodotto 779.553 kWh, portando il quantitativo complessivo di energia elettrica acquistata e prodotta a 8.478.467 kWh, equivalenti a circa 30,52 TJ.

La produzione fotovoltaica rappresenta il 9,19% dell'energia elettrica complessivamente acquistata e prodotta nel corso dell'anno, mentre il restante 90,81% deriva dall'energia acquistata dalla rete.

METRICHE ENERGIA	2025	2024
Energia elettrica acquistata e prodotta	8.478.467 kWh	7.594.389 kWh
Energia elettrica acquistata e prodotta	30.522 GJ	27.340 GJ
Energia acquistata dalla rete	7.698.914 kWh	6.864.738 kWh
Energia prodotta dall'impianto fotovoltaico	779.553 kWh	729.651 kWh
Quota di energia acquistata dalla rete	90,81%	90,39%
Quota di energia prodotta dal fotovoltaico	9,19%	9,61%

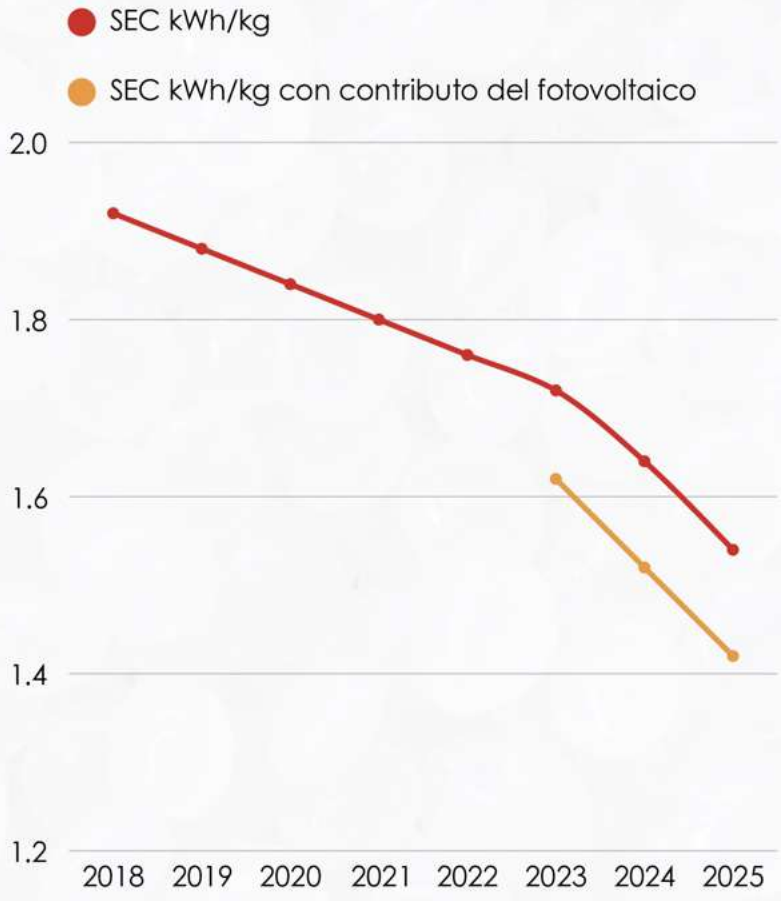
Monitoraggio dell'efficienza energetica

Per monitorare nel tempo l'efficienza dei propri processi produttivi, Bergamaschi utilizza il **Specific Energy Consumption (SEC)**, indicatore che misura il rapporto tra l'energia elettrica impiegata e i chilogrammi di prodotto realizzati.

Nel 2025 il SEC si è attestato a **1,54 kWh/kg**, in miglioramento rispetto al valore di 1,64 kWh/kg registrato nel 2024, confermando il progressivo efficientamento dei processi produttivi e l'attenzione dell'azienda alla riduzione dei consumi energetici.

Considerando il contributo dell'impianto fotovoltaico, l'indicatore si riduce ulteriormente a 1,42 kWh/kg, evidenziando il beneficio derivante dall'autoproduzione di energia da fonte rinnovabile.

Il valore si conferma inoltre significativamente inferiore al benchmark di settore, pari a 2,13 kWh/kg, a testimonianza dell'elevata efficienza energetica raggiunta dall'azienda.



EMISSIONI

Nel 2025 Bergamaschi ha avviato una prima attività di raccolta e analisi di dati ambientali ed energetici finalizzata ad approfondire la conoscenza degli impatti climatici associati ai propri processi produttivi, pur non registrando ancora e in maniera completa le proprie emissioni di Scope 1 e 2.

L'azienda ha però sviluppato nel corso del 2025, come anticipato, una prima analisi di Carbon Footprint dedicata alla linea di taniche Mitank EVO, con l'obiettivo di acquisire una maggiore consapevolezza rispetto alle principali fonti emissive legate ai materiali, ai consumi energetici e alle attività produttive.

Parallelamente, sono state avviate attività di coinvolgimento della catena di fornitura attraverso questionari dedicati ai temi ambientali e climatici, al fine di raccogliere informazioni utili al progressivo miglioramento del monitoraggio degli impatti indiretti lungo la filiera.

Le evidenze raccolte hanno confermato una crescente attenzione dei clienti e dei partner commerciali verso:

- utilizzo di materiali riciclati;
- riduzione degli impatti ambientali;
- sostenibilità dei processi produttivi;
- qualità e tracciabilità dei materiali.

Le attività avviate rappresentano un primo passo verso il progressivo consolidamento di un approccio più strutturato al monitoraggio degli impatti ambientali e climatici aziendali.

ACQUA

Bergamaschi monitora e registra i propri consumi idrici nell'ambito delle attività produttive, con l'obiettivo di mantenere sotto controllo l'utilizzo delle risorse naturali e migliorare progressivamente la gestione ambientale dei processi.
Nel corso del 2025 l'azienda ha registrato consumi idrici pari a circa 1.300 m^3.
L'utilizzo dell'acqua risulta principalmente connesso alle attività produttive e ai servizi ausiliari di stabilimento.

L'azienda gestisce inoltre le acque reflue attraverso sistemi dedicati e operazioni periodiche di manutenzione e svuotamento delle vasche Imhoff, al fine di garantire una corretta gestione degli scarichi nel rispetto della normativa vigente e contribuire alla tutela delle risorse idriche del territorio.

Ad oggi la società non dispone ancora di un sistema strutturato di monitoraggio dell'impronta idrica lungo la propria catena di fornitura, tema che potrà essere progressivamente approfondito nell'ambito delle future attività di miglioramento ambientale.

RIFIUTI

Bergamaschi monitora e registra regolarmente la produzione dei rifiuti derivanti dalla propria attività attraverso il Modello Unico di Dichiarazione ambientale (MUD), garantendone la gestione e il conferimento nel rispetto della normativa vigente. Al momento la società non monitora invece gli impatti derivanti dalla gestione dei rifiuti lungo la propria catena di fornitura.

Economia circolare e recupero degli scarti

Uno degli elementi distintivi del processo produttivo di Bergamaschi riguarda il recupero degli scarti di lavorazione generati durante il processo di soffiaggio (blow moulding). Gli sfridi di HDPE prodotti a bordo macchina, essendo costituiti dallo stesso materiale della materia prima impiegata, vengono integralmente recuperati e reimmessi nel ciclo produttivo, contribuendo per una quota compresa tra il 30% e il 40% del peso finale del prodotto.
Gli ulteriori scarti di materia plastica non riutilizzabili internamente vengono invece conferiti ad aziende specializzate che li valorizzano come materia prima seconda per la produzione di nuovi manufatti, contribuendo ulteriormente ai principi dell'economia circolare.
Tale approccio consente all'azienda di operare secondo una logica di minimizzazione degli scarti e di ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse, riducendo il consumo di materia prima vergine e l'impatto ambientale complessivo del processo produttivo.

Riduzione della materia prima

Nel corso del 2025 Bergamaschi ha inoltre proseguito il percorso di alleggerimento della linea Mitank, completando il rinnovamento della gamma attraverso un redesign tecnico che ha consentito di ridurre il peso dei contenitori mantenendone inalterate le caratteristiche qualitative e prestazionali.
Come illustrato nel precedente paragrafo dedicato ai materiali, tale intervento ha permesso di ottenere un significativo risparmio di materia prima vergine, con benefici sia in termini di utilizzo delle risorse sia di riduzione degli impatti ambientali associati alla produzione e al trasporto degli imballaggi.

RIFIUTI

Gestione e recupero dei rifiuti

La società promuove inoltre il recupero e il riciclo delle principali frazioni di rifiuto generate dalla propria attività, tra cui carta, cartone, plastica, metalli e altri materiali valorizzabili, limitando quanto più possibile il conferimento a smaltimento.
Per quanto riguarda gli imballaggi, Bergamaschi utilizza cartone proveniente da fornitori certificati FSC®, oltre che certificati secondo gli standard ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, contribuendo a promuovere criteri di sostenibilità e qualità lungo la propria catena di fornitura.
I rifiuti pericolosi vengono infine registrati, monitorati e gestiti nel rispetto della normativa vigente attraverso operatori autorizzati, mentre ai fornitori viene richiesto di dichiarare l'eventuale utilizzo di sostanze chimiche potenzialmente pericolose.

METRICHE RIFIUTI	2025
Rifiuti non pericolosi prodotti	216,83 T
Rifiuti pericolosi prodotti	43,17 T
Rifiuti complessivamente prodotti	**260,00 T**
Rifiuti avviati a recupero	**216,79 T**
Rifiuti avviati a smaltimento	**43,21 T**

Principali tipologie di rifiuto	2025
Limatura e trucioli di materiali plastici	81,98 T
Imballaggi in materiali misti	50,84 T
Rifiuti plastici	28,64 T
Imballaggi in carta e cartone	22,92 T
Imballaggi in plastica	15,30 T
Ferro e acciaio	17,11 T
Oli esausti	9,34 T
Materiali assorbenti contaminati	6,68 T

AMBIENTE AZIONI DI MIGLIORAMENTO

2026

1 MONITORAGGIO DEI CONSUMI ENERGETICI E DEFINIZIONE DI KPI
L'azienda intende consolidare il sistema di monitoraggio dei consumi energetici, definendo specifici indicatori di performance (KPI) correlati ai volumi produttivi e fissando obiettivi di miglioramento da monitorare periodicamente.

2 RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE DELLA MOBILITÀ AZIENDALE
Proseguirà il progressivo rinnovo della flotta aziendale con mezzi a minore impatto ambientale, prevedendo nel corso del 2026 l'introduzione di un ulteriore veicolo ibrido plug-in.

3 CALCOLO DELLE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (SCOPE 1 E SCOPE 2)
L'azienda avvierà la quantificazione delle proprie emissioni dirette (Scope 1) e indirette da energia acquistata (Scope 2), con l'obiettivo di definire una baseline che consenta di pianificare future azioni di riduzione delle emissioni.

4 RAFFORZAMENTO DEL SISTEMA DI MONITORAGGIO AMBIENTALE
L'azienda proseguirà il rafforzamento del monitoraggio dei principali indicatori ambientali, migliorando la raccolta e l'analisi dei dati relativi a consumi energetici, emissioni e rifiuti, a supporto del percorso di miglioramento continuo.

SOCIALE

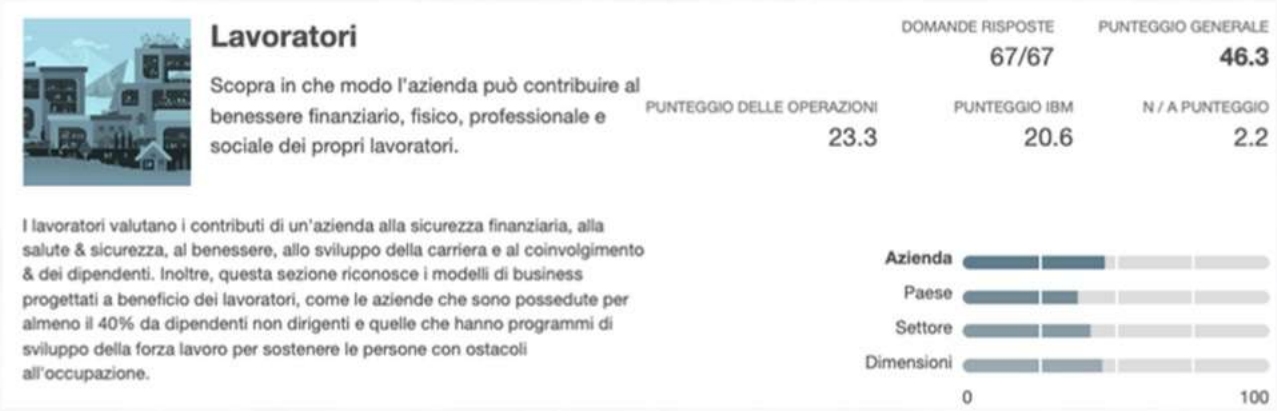
DIPENDENTI

Bergamaschi pone i lavoratori al centro delle proprie politiche aziendali, impegnandosi concretamente nella creazione di un ambiente di lavoro sicuro, collaborativo e orientato alla valorizzazione delle persone.

La società promuove condizioni lavorative finalizzate alla tutela del benessere fisico, professionale e organizzativo dei propri dipendenti, con particolare attenzione ai temi della salute e sicurezza sul lavoro, della formazione, del welfare aziendale e dello sviluppo delle persone, in linea con i principali standard del **Global Reporting Initiative (GRI)** applicabili alla gestione e valorizzazione del personale.

L'attenzione verso le persone trova conferma anche nei risultati ottenuti nell'ambito del **B Impact Assessment (BIA)**, il sistema internazionale di valutazione utilizzato dalla società per monitorare le proprie performance nelle principali aree di impatto.
Nel 2025, l'area "Lavoratori" è risultata quella che ha registrato il maggiore incremento rispetto all'anno precedente. La società ha ottenuto un punteggio pari a **46,3 punti** su 100 disponibili, superiore sia alla media nazionale (37,4 punti), sia alla media del settore di riferimento (41,6 punti) e delle aziende di dimensioni comparabili (45,4 punti), registrando un significativo miglioramento rispetto ai 12,4 punti dell'anno precedente.

L'area "Lavoratori" del BIA valuta aspetti legati alla sicurezza finanziaria, alla salute e sicurezza sul lavoro, al benessere organizzativo, alla formazione, allo sviluppo professionale e al coinvolgimento dei dipendenti.

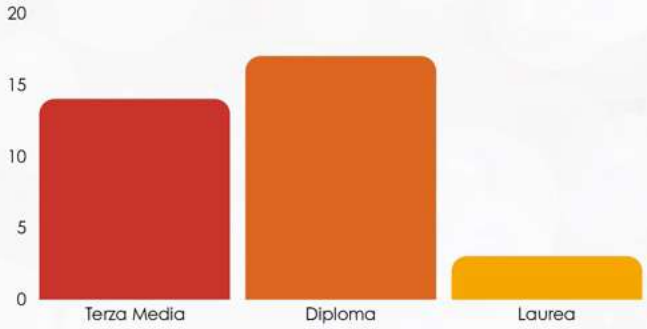


Al 2025, Bergamaschi impiega 32 lavoratori a tempo pieno e 3 lavoratori part-time, in aumento rispetto ai 31 lavoratori a tempo pieno dell'anno precedente. L'organico aziendale presenta un'età media di circa 51 anni e un'elevata anzianità lavorativa media, elemento che riflette la stabilità occupazionale e la capacità dell'azienda di mantenere nel tempo rapporti di lavoro consolidati e duraturi.

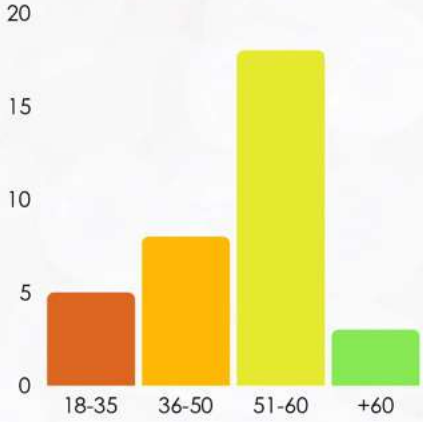
La presenza prevalente di lavoratori di genere maschile, pari a circa l'80% dell'organico complessivo, rispecchia le caratteristiche tipiche del settore manifatturiero e delle attività produttive svolte dalla società.

metriche dipendenti

Livello di istruzione



Fasce d'età



Composizione per genere



Età media:	**50 anni**
Più giovane:	21 anni
Più anziano:	64 anni
Anzianità media:	**13,5 anni**

Welfare, sicurezza e benessere organizzativo

Bergamaschi riconosce il benessere delle persone come elemento centrale per la qualità dell'ambiente di lavoro e la continuità delle performance aziendali, promuovendo strumenti di tutela, sicurezza e supporto al personale.
La società garantisce ai propri dipendenti coperture sanitarie e benefit integrativi previsti dal settore di appartenenza, aderendo al fondo di assistenza sanitaria FASG&P – Fondo Assistenza Gomma Plastica a favore di tutti i lavoratori.
Attraverso il fondo, i dipendenti hanno inoltre la possibilità di attivare, tramite contribuzioni integrative volontarie, ulteriori coperture sanitarie e assistenziali estendibili anche ai familiari.

Bergamaschi mette inoltre a disposizione un'ulteriore copertura assicurativa aziendale relativa ai casi di morte e invalidità permanente, nell'ottica di rafforzare la tutela e il benessere delle proprie persone.

Nel corso del 2025 la società ha inoltre erogato bonus e premi ai dipendenti, confermando l'attenzione al benessere organizzativo e alla valorizzazione del personale.
L'azienda adotta procedure e politiche finalizzate alla prevenzione degli infortuni sul lavoro e al monitoraggio continuo delle performance di sicurezza.
Bergamaschi dispone inoltre del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), volto a identificare i potenziali rischi derivanti dalle attività aziendali e a definire le relative misure di prevenzione e protezione.

Nel corso del 2025 l'azienda ha inoltre avviato attività di valutazione relative:

- all'ampliamento delle coperture assicurative e sanitarie;
- all'integrazione di ulteriori strumenti di welfare aziendale;
- al rafforzamento della comunicazione interna.

A supporto del miglioramento della comunicazione con i dipendenti, nel 2025 è stata implementata l'applicazione "People Smart", finalizzata a facilitare la condivisione di informazioni e comunicazioni aziendali interne.

Formazione, crescita professionale e inclusione

Bergamaschi promuove la crescita professionale delle proprie persone attraverso attività formative tecniche e trasversali, con l'obiettivo di valorizzare competenze, professionalità e sviluppo interno.
La società favorisce inoltre percorsi di crescita e consolidamento professionale attraverso attività di affiancamento operativo e formazione continua.

Nel corso del 2025 l'azienda ha formalizzato un questionario dedicato agli stagisti e tirocinanti, finalizzato a raccogliere feedback sull'esperienza formativa e migliorare progressivamente la qualità dei percorsi di inserimento e collaborazione.

L'azienda promuove inoltre politiche orientate alla flessibilità lavorativa e alla conciliazione tra vita professionale e personale, attraverso strumenti quali part-time, gestione flessibile degli orari e congedi previsti dalla normativa vigente.
Bergamaschi conferma il proprio impegno nel mantenere e migliorare continuamente gli standard lavorativi, promuovendo un ambiente professionale positivo, sicuro e sostenibile per tutti i propri lavoratori.

Bergamaschi promuove la crescita professionale delle proprie persone attraverso attività formative tecniche e trasversali, con l'obiettivo di valorizzare competenze, professionalità e sviluppo interno.
La società favorisce inoltre percorsi di crescita e consolidamento professionale attraverso attività di affiancamento operativo e formazione continua.

DIPENDENTI AZIONI DI MIGLIORAMENTO

2026

1 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Rafforzamento del presidio dei temi legati alla salute e sicurezza sul lavoro attraverso il coinvolgimento del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) all'interno del Comitato Direttivo, con l'obiettivo di favorire il confronto e il monitoraggio continuo delle attività aziendali in materia di sicurezza.

2 FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE PERSONE

Introduzione di attività formative dedicate anche allo sviluppo personale e al benessere individuale dei dipendenti, tra cui corsi volontari relativi all'utilizzo del defibrillatore e iniziative di educazione finanziaria.

3 ASCOLTO E COINVOLGIMENTO DEI LAVORATORI

Sviluppo di strumenti strutturati di raccolta e gestione dei feedback dei dipendenti, definendo modalità e tempistiche per la presa in carico delle segnalazioni e delle tematiche evidenziate dai lavoratori.

4 WELFARE E COPERTURE ASSICURATIVE

Valutazione dell'ampliamento delle coperture sanitarie e assicurative dedicate ai dipendenti, con particolare attenzione all'introduzione di rimborsi per le spese odontoiatriche e al potenziamento degli strumenti di welfare aziendale e previdenza complementare.

5 COMUNICAZIONE INTERNA E BENESSERE ORGANIZZATIVO

Consolidamento delle attività di miglioramento della comunicazione interna e degli strumenti di condivisione aziendale attraverso lo sviluppo di strumenti digitali dedicati ai lavoratori e al benessere organizzativo.

COMUNITÀ

Bergamaschi riconosce il valore della relazione con il territorio, la comunità locale e la propria catena di fornitura, promuovendo un approccio orientato alla responsabilità sociale, alla creazione di valore condiviso e al consolidamento di rapporti di lungo periodo con i propri stakeholder.

La società presta particolare attenzione ai temi legati al coinvolgimento degli stakeholder, alla valorizzazione del territorio, alla gestione responsabile della filiera e alla promozione di pratiche orientate alla sostenibilità ambientale e sociale, in linea con i principali standard del Global Reporting Initiative (GRI) applicabili ai temi della comunità, della supply chain e dello stakeholder engagement.

Nel corso del biennio 2024–2025 Bergamaschi ha inoltre sviluppato un'attività di analisi e coinvolgimento degli stakeholder finalizzata alla definizione della propria matrice di materialità, al fine di approfondire e comprendere i temi ambientali, sociali e di governance ritenuti maggiormente rilevanti dai principali interlocutori aziendali e dalle comunità di riferimento. Per maggiori approfondimenti si rimanda al Capitolo 3 del presente documento.

L'impegno dell'azienda trova conferma anche nei risultati ottenuti nell'ambito del **B Impact Assessment (BIA)**, nel 2025 l'area "Comunità" ha registrato un miglioramento rispetto all'anno precedente, raggiungendo un punteggio pari a **18 punti** su 40 rispetto ai 12,6 punti del 2024.
Il risultato ottenuto risulta inoltre superiore sia alla media nazionale (10,3 punti), sia alla media del settore di riferimento (11,4 punti) e delle aziende di dimensioni comparabili (11,7 punti), evidenziando il progressivo rafforzamento delle pratiche adottate dalla società nell'ambito del coinvolgimento degli stakeholder, della gestione responsabile della filiera e dell'impatto sul territorio.



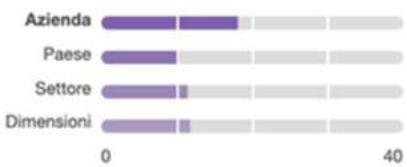
Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
43/43	18.0

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
18.0	0.0	0.0

Community valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità & inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni di beneficenza e gestione della catena di approvvigionamento. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare problemi specifici orientati alla comunità, come l'alleviamento della povertà attraverso l'approvvigionamento o la distribuzione del commercio equo tramite microimprese, modelli di cooperative di produttori, sviluppo economico incentrato a livello locale e impegni formali di beneficenza.



L'area "Comunità" del BIA valuta aspetti legati al coinvolgimento e all'impatto dell'azienda sulle comunità in cui opera, con particolare attenzione ai temi della diversità, equità e inclusione, dell'impatto economico sul territorio, della gestione responsabile della catena di fornitura e del rapporto con gli stakeholder.

Nel corso del 2025 Bergamaschi ha proseguito le attività di coinvolgimento degli stakeholder attraverso questionari rivolti a clienti, fornitori e partner, con l'obiettivo di monitorare e comprendere in modo sempre più strutturato gli impatti ambientali e sociali lungo la filiera.

La società ha inoltre predisposto e avviato la somministrazione di questionari dedicati ai principali fornitori, avviando un primo processo di raccolta dati e monitoraggio ESG lungo la catena di fornitura. Sebbene il livello di risposta registrato nella fase iniziale sia stato ancora limitato, l'attività rappresenta un primo passo verso il consolidamento di strumenti strutturati di stakeholder engagement e monitoraggio della supply chain.

Le attività svolte hanno evidenziato una crescente attenzione da parte degli stakeholder verso:

- sostenibilità dei materiali;
- riduzione degli impatti ambientali;
- qualità e tracciabilità dei prodotti;
- affidabilità e continuità del servizio;
- trasparenza e collaborazione lungo la catena di fornitura.

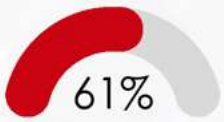
Con riferimento ai processi di selezione del personale, la società adotta inoltre pratiche orientate alla non discriminazione e alla valorizzazione delle persone, promuovendo modalità di valutazione delle candidature coerenti con i principi di diversità, equità e inclusione.

L'azienda conferma inoltre il proprio impegno nel rafforzamento delle pratiche ESG lungo la filiera e nel consolidamento di relazioni durature con clienti, fornitori e territorio di riferimento.

Nel corso del 2025 Bergamaschi ha inoltre avviato attività di valutazione finalizzate all'implementazione di una piattaforma di welfare aziendale dedicata ai dipendenti, analizzando diverse soluzioni disponibili sul mercato. Il percorso di valutazione proseguirà nel corso del 2026 con l'obiettivo di individuare lo strumento maggiormente coerente con le esigenze organizzative e il benessere delle persone.

metriche comunità

Dipendenti in possesso di diploma di scuola superiore o laurea



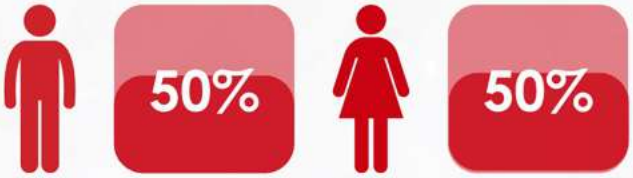
Percentuale dipendenti che hanno meno di 24 anni o più di 50 anni



Percentuale della proprietà della società che si trova a livello locale (dove risiedono almeno due terzi della forza lavoro)



Manager



Durata media rapporto con i fornitori

+ 5 anni

Clienti provenienti dall'Italia

78%

Fornitori provenienti dall'Italia

94%

COMUNITÀ AZIONI DI MIGLIORAMENTO

2026

1 **DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE NEI PROCESSI DI SELEZIONE**
Rafforzamento delle pratiche orientate alla diversità, equità e inclusione nei processi di ricerca e selezione del personale, attraverso l'introduzione di messaggi dedicati all'impegno aziendale sui temi DE&I all'interno delle offerte di lavoro e la revisione dei requisiti e del linguaggio utilizzato nelle job description, al fine di favorire processi di selezione sempre più equi e inclusivi.

2 **IMPLEMENTAZIONE DELLA PIATTAFORMA DI WELFARE AZIENDALE**
Prosecuzione del percorso di valutazione e implementazione di una piattaforma di welfare aziendale dedicata ai dipendenti, a seguito delle attività di analisi e confronto svolte nel corso del 2025. L'obiettivo per il 2026 è individuare e rendere operativa una soluzione in grado di supportare il benessere delle persone e rafforzare gli strumenti di welfare aziendale.

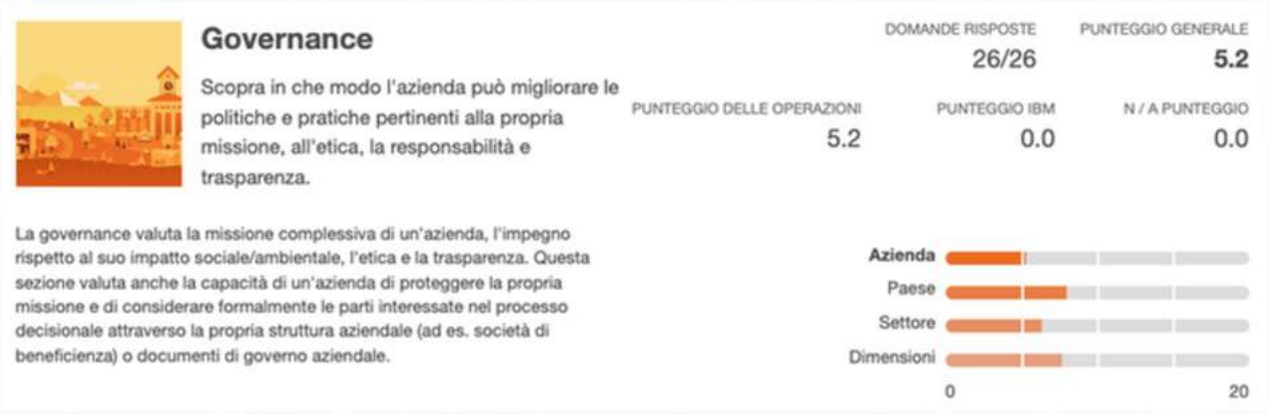
GOVERNANCE

Assetto societario e governance

Bergamaschi considera la governance un elemento centrale per garantire continuità aziendale, correttezza gestionale, trasparenza e integrazione progressiva dei temi ambientali, sociali e di governance (ESG) nei processi decisionali e organizzativi.

La società promuove un modello gestionale orientato alla responsabilità, all'etica e alla creazione di valore nel lungo periodo, in linea con i principali standard del Global Reporting Initiative (GRI) applicabili ai temi della governance, della trasparenza e della gestione responsabile della filiera.

L'impegno dell'azienda trova conferma anche nei risultati ottenuti nell'ambito del **B Impact Assessment (BIA)**, il sistema internazionale utilizzato dalla società per monitorare e valutare le proprie performance nelle principali aree di impatto.
Nel 2025 l'area "Governance" ha registrato un significativo miglioramento rispetto all'anno precedente, raggiungendo un punteggio pari a **5,2 punti** su 20 rispetto ai 2,1 punti del 2024.
Il risultato ottenuto risulta tuttavia ancora inferiore rispetto alla media nazionale (7,9 punti), alla media del settore di riferimento (6,3 punti) e delle aziende di dimensioni comparabili (7,6 punti), evidenziando al contempo il percorso di strutturazione e miglioramento avviato dalla società sui temi ESG e di governance aziendale.
L'area "Governance" del BIA valuta aspetti legati alla mission aziendale, all'etica, alla trasparenza, alla responsabilità nei confronti degli stakeholder e alla capacità dell'impresa di integrare gli impatti sociali e ambientali nei propri processi decisionali.



A livello di governance la società non è guidata da un Consiglio di Amministrazione, bensì dall'Amministratore Unico Piero Bergamaschi.
Tale assetto influisce in parte nelle valutazioni relative alla diversità e rappresentanza dell'organo decisionale aziendale, sebbene, come evidenziato nelle sezioni precedenti, almeno il 50% dei manager aziendali siano donne.

La compagine societaria è così composta:
50% Piero Bergamaschi
35% Regina Bergamaschi
15% Gabriella Corallino

Nel corso del 2025 non si sono registrate modifiche significative nella struttura di governance o nella composizione societaria.

Mission, etica e sostenibilità

Nel corso del 2025 Bergamaschi ha proseguito il percorso di strutturazione delle proprie pratiche ESG e di governance aziendale.

In particolare:
- è stata formalizzata la mission aziendale, già richiamata nel Capitolo 1 "Identità", integrando progressivamente anche obiettivi e impegni collegati ai temi ambientali e sociali;
- è stato formalizzato e approvato il Codice Etico aziendale, finalizzato a promuovere principi di correttezza, trasparenza, integrità e responsabilità nei confronti degli stakeholder;
- sono proseguite le attività di monitoraggio della catena di fornitura e delle certificazioni possedute dai principali fornitori;
- sono state rafforzate e strutturate le attività di raccolta, monitoraggio e rendicontazione dei principali dati ESG e degli impatti ambientali e sociali.

Bergamaschi non ha ancora adottato forme giuridiche specifiche quali, ad esempio, la trasformazione in Società Benefit, né ha formalmente integrato nello statuto specifici vincoli relativi alla considerazione degli interessi degli stakeholder nei processi decisionali aziendali. Tuttavia, la società riconosce l'importanza di evolvere progressivamente in tale direzione attraverso il percorso di sostenibilità intrapreso.

Trasparenza e rendicontazione ESG

Per quanto riguarda la trasparenza, Bergamaschi comunica regolarmente le informazioni relative alla propria performance economica e, attraverso il percorso di sostenibilità avviato, si pone l'obiettivo di consolidare progressivamente anche la rendicontazione degli impatti ambientali, sociali e di governance, promuovendo un approccio sempre più integrato e responsabile.

Con riferimento alle certificazioni, la società conferma inoltre il mantenimento delle principali certificazioni ottenute nel corso degli anni:

- **ISO 9001** – Sistema di Gestione per la Qualità, dal 1998
- **Certificazione Remade** dal 2021 e ricertificata nel 2025
- **Certificazione Rating di legalità** dal 2023

Catena di fornitura e approvvigionamento responsabile

Bergamaschi predilige rapporti consolidati e di lungo periodo con fornitori locali e partner in grado di condividere principi di qualità, affidabilità e attenzione ai temi della sostenibilità.

Senza considerare la manodopera, **oltre l'85% degli approvvigionamenti della società è attribuibile a fornitori italiani** indipendenti con cui vengono instaurati rapporti duraturi negli anni, spesso anche pluridecennali. I restanti principali fornitori provengono comunque da Paesi dell'Unione Europea.

Nel corso del 2025 la società ha inoltre proseguito le attività di monitoraggio della propria supply chain attraverso la raccolta di informazioni e questionari rivolti ai principali fornitori, con l'obiettivo di rafforzare progressivamente il presidio degli aspetti ambientali, sociali e qualitativi lungo la filiera.

Per quanto riguarda i materiali di imballaggio, Bergamaschi si rifornisce di carta e cartone da fornitori certificati secondo standard ambientali riconosciuti a livello internazionale. Tra questi figura il principale fornitore di packaging in cartone, in possesso della certificazione FSC® (Forest Stewardship Council), che garantisce la provenienza del materiale da fonti gestite in modo responsabile e sostenibile.

La stessa società risulta inoltre certificata secondo gli standard:

- ISO 14001 per la gestione ambientale;
- ISO 9001 per la gestione della qualità;
- ISO 45001 per la salute e sicurezza sul lavoro.

Tali elementi contribuiscono a rafforzare l'attenzione condivisa verso una gestione responsabile lungo tutta la catena di fornitura.
Anche il principale fornitore di materia prima ha ottenuto numerose certificazioni che attestano il proprio impegno verso la sostenibilità e la tracciabilità dei materiali, tra cui:

- ISCC PLUS, relativa alla tracciabilità sostenibile delle materie prime secondo approccio mass balance;
- ISCC EU, relativa alla produzione sostenibile di biocarburanti;
- Plastica Seconda Vita (PSV) per specifiche linee di prodotto.

A tali certificazioni si affiancano inoltre analisi del ciclo di vita (LCA) dei prodotti sottoposte a revisione indipendente, nell'ambito di strategie orientate all'economia circolare, alla sostenibilità dei processi industriali e allo sviluppo di soluzioni basate su fonti rinnovabili.
Attraverso tali scelte, Bergamaschi conferma la volontà di consolidare progressivamente una catena di fornitura sempre più attenta ai temi della sostenibilità ambientale, della qualità e della responsabilità lungo tutta la filiera produttiva.

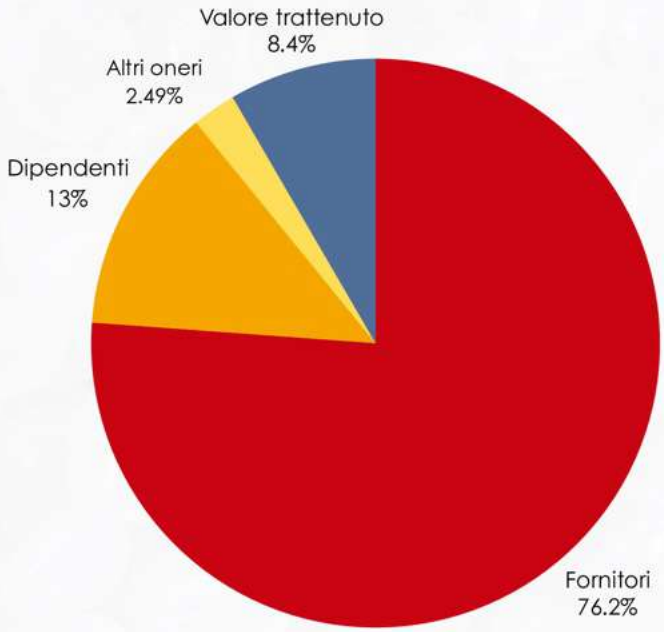
Valore economico generato e distribuito

La crescita economica costituisce un obiettivo comune per ogni impresa. Per Bergamaschi tale crescita non può tuttavia prescindere dai propri valori, dalla professionalità, dall'impegno e dall'etica che da sempre caratterizzano l'azienda.
Sono stati pertanto analizzati i dati economici della società degli ultimi esercizi in termini di valore economico generato e distribuito, secondo i principi previsti dagli Standard GRI.
Secondo gli Standard GRI, il "valore economico generato" equivale ai ricavi derivanti dalla vendita di beni e servizi, alle variazioni delle rimanenze e ai proventi finanziari, mentre il "valore economico distribuito" comprende i costi operativi, il costo del personale, gli oneri finanziari, i pagamenti verso la Pubblica Amministrazione e gli ulteriori oneri sostenuti dalla società.

Nel 2025 il valore economico complessivo generato da Bergamaschi ammonta a 19,69 milioni di euro registrando un aumento del 6,89% rispetto all'esercizio precedente e pari a 18,42 milioni di euro.

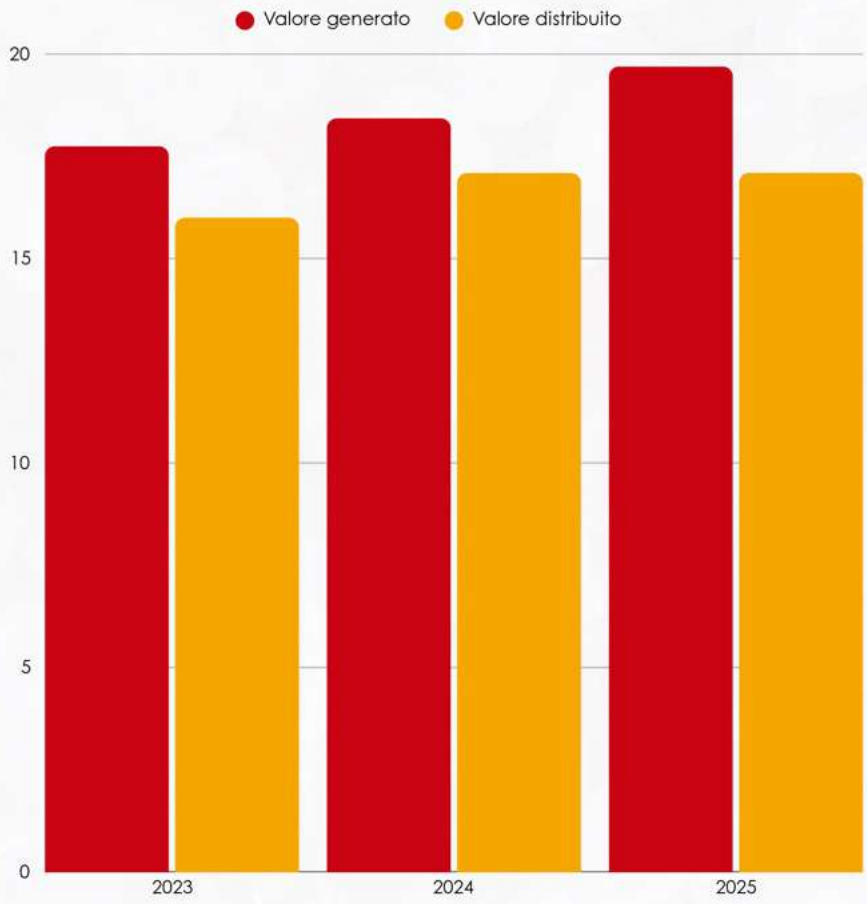
Di questi 19,69 milioni di euro ne sono stati ridistribuiti 18,04 milioni di euro tra fornitori (76,16%), dipendenti (12,97%), oneri finanziari, tributari e altri oneri (2,49%).

RIPARTIZIONE DEL VALORE REDISTRIBUITO DI BERGAMASCHI NEL 2025



La porzione del valore trattenuto dall'azienda, invece, ammonta nel 2025 a 1,65 milioni di euro e parti al 8,38% come evidenziato dall'istogramma seguente.

VALORE GENERATO E DISTRIBUITO DA BERGAMASCHI 2023-2025



Valori in milioni di euro

GOVERNANCE AZIONI DI MIGLIORAMENTO

2026

1 MONITORAGGIO DEGLI ASPETTI SOCIALI E AMBIENTALI
Rafforzamento delle attività interne di raccolta, monitoraggio e analisi dei dati relativi agli aspetti sociali e ambientali, attraverso un maggiore coinvolgimento delle diverse funzioni aziendali nei processi di audit e valutazione delle performance ESG.

2 INTEGRAZIONE DEI TEMI ESG NEI PROCESSI DECISIONALI
Strutturazione e formalizzazione della trattazione degli aspetti sociali e ambientali all'interno del Comitato Direttivo aziendale attraverso attività di monitoraggio periodico e verbalizzazione dei principali temi e obiettivi ESG.

3 COINVOLGIMENTO E DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER
Sviluppo di procedure maggiormente strutturate per la gestione dei risultati derivanti dalle attività di stakeholder engagement.

4 DIGITALIZZAZIONE E CONTROLLI INTERNI
Rafforzamento dei processi di controllo interno e gestione documentale attraverso l'implementazione di sistemi di conservazione digitale dei documenti aziendali e la definizione di modalità strutturate di gestione.

5 TRASPARENZA AZIENDALE
Pubblicazione e divulgazione delle performance sociali e ambientali della Società (Bilancio di Sostenibilità)

6 DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO AZIENDALE
Avvio di attività di divulgazione e formazione relative al Codice Etico aziendale, con l'obiettivo di promuovere la diffusione dei principi di correttezza, trasparenza e responsabilità nei confronti di dipendenti, stakeholder e partner della società.

7 VALUTAZIONE IMPLEMENTAZIONE MODELLO 231
Valutazione dell'implementazione del Modello 231 per prevenire la commissione di reati da parte di soggetti apicali o subordinati nell'interesse o a vantaggio dell'ente stesso

Il presente Bilancio di Sostenibilità, **redatto su base volontaria**, rappresenta la seconda edizione del documento attraverso il quale Bergamaschi Blow Moulding Solutions Srl rendiconta il proprio percorso, le attività realizzate e i principali risultati conseguiti in ambito economico, ambientale, sociale e di governance.
Il documento si riferisce al periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre **2025** ed è predisposto con periodicità annuale. Ove utile a favorire la comprensione dell'andamento aziendale, sono stati riportati anche dati relativi agli esercizi precedenti e informazioni riguardanti iniziative avviate negli anni passati e proseguite nel corso del 2025.
Il perimetro di rendicontazione comprende Bergamaschi Blow Moulding Solutions Srl e le attività svolte presso le sedi operative di Bornasco (PV) e Rozzano (MI). Eventuali limitazioni del perimetro o specificità riferite a singoli dati sono indicate all'interno delle rispettive sezioni.

Principi e standard di riferimento

Il Bilancio è stato predisposto prendendo come riferimento i **GRI Standards**, pubblicati dalla Global Reporting Initiative, selezionando le informative ritenute maggiormente pertinenti rispetto alle caratteristiche dell'azienda, alle sue attività e ai temi materiali individuati.
Il documento non intende pertanto dichiarare una piena conformità ai GRI Standards, ma utilizza tali standard come riferimento metodologico per favorire la completezza, la qualità e la comparabilità delle informazioni rendicontate.

In particolare, la redazione del Bilancio si è ispirata ai principi di:

- accuratezza e verificabilità delle informazioni;
- equilibrio nella rappresentazione di risultati positivi e aree di miglioramento;
- chiarezza e accessibilità dei contenuti;
- comparabilità dei dati nel tempo;
- completezza rispetto ai temi rilevanti;
- tempestività e regolarità della rendicontazione;
- contestualizzazione delle performance nel più ampio percorso di sostenibilità dell'azienda.

L'indice riportato nelle pagine finali del documento evidenzia le informative GRI considerate e la loro collocazione all'interno del Bilancio.

Processo di redazione

La redazione del Bilancio è stata realizzata attraverso un processo di raccolta, analisi e sistematizzazione delle informazioni, che ha coinvolto la Direzione e le principali funzioni aziendali.
I dati quantitativi sono stati raccolti attraverso i sistemi gestionali, la documentazione amministrativa, le registrazioni operative e ambientali e le informazioni fornite dai responsabili delle diverse aree. Le informazioni qualitative sono state elaborate attraverso il confronto con le funzioni aziendali coinvolte e l'analisi delle iniziative sviluppate nel corso dell'anno.
Il processo è stato coordinato con il supporto di **Brainscapital Srl Società Benefit**, che ha accompagnato l'azienda nella raccolta e nell'organizzazione delle informazioni, nell'analisi delle performance e nell'impostazione metodologica del documento.
I dati sono generalmente riportati al 31 dicembre 2025 oppure con riferimento all'intero esercizio, secondo la natura dell'indicatore. Eventuali stime, approssimazioni o differenti criteri temporali sono specificati in corrispondenza delle informazioni interessate.
Salvo ove diversamente indicato, non sono state effettuate riesposizioni significative delle informazioni pubblicate nel precedente periodo di rendicontazione. Le eventuali differenze rispetto alla precedente edizione possono derivare dall'affinamento dei sistemi di raccolta dei dati, dalla disponibilità di informazioni più dettagliate o dall'evoluzione delle attività aziendali.

Analisi di materialità e coinvolgimento degli stakeholder

La selezione dei temi trattati nel Bilancio tiene conto dell'analisi di materialità realizzata in occasione della prima edizione del documento e successivamente aggiornata alla luce delle attività svolte, dell'evoluzione del contesto aziendale e delle indicazioni raccolte attraverso il confronto con gli stakeholder.
Il processo ha consentito di individuare gli aspetti maggiormente rilevanti per Bergamaschi e per i suoi principali portatori di interesse, orientando sia i contenuti della rendicontazione sia la definizione delle azioni di miglioramento.

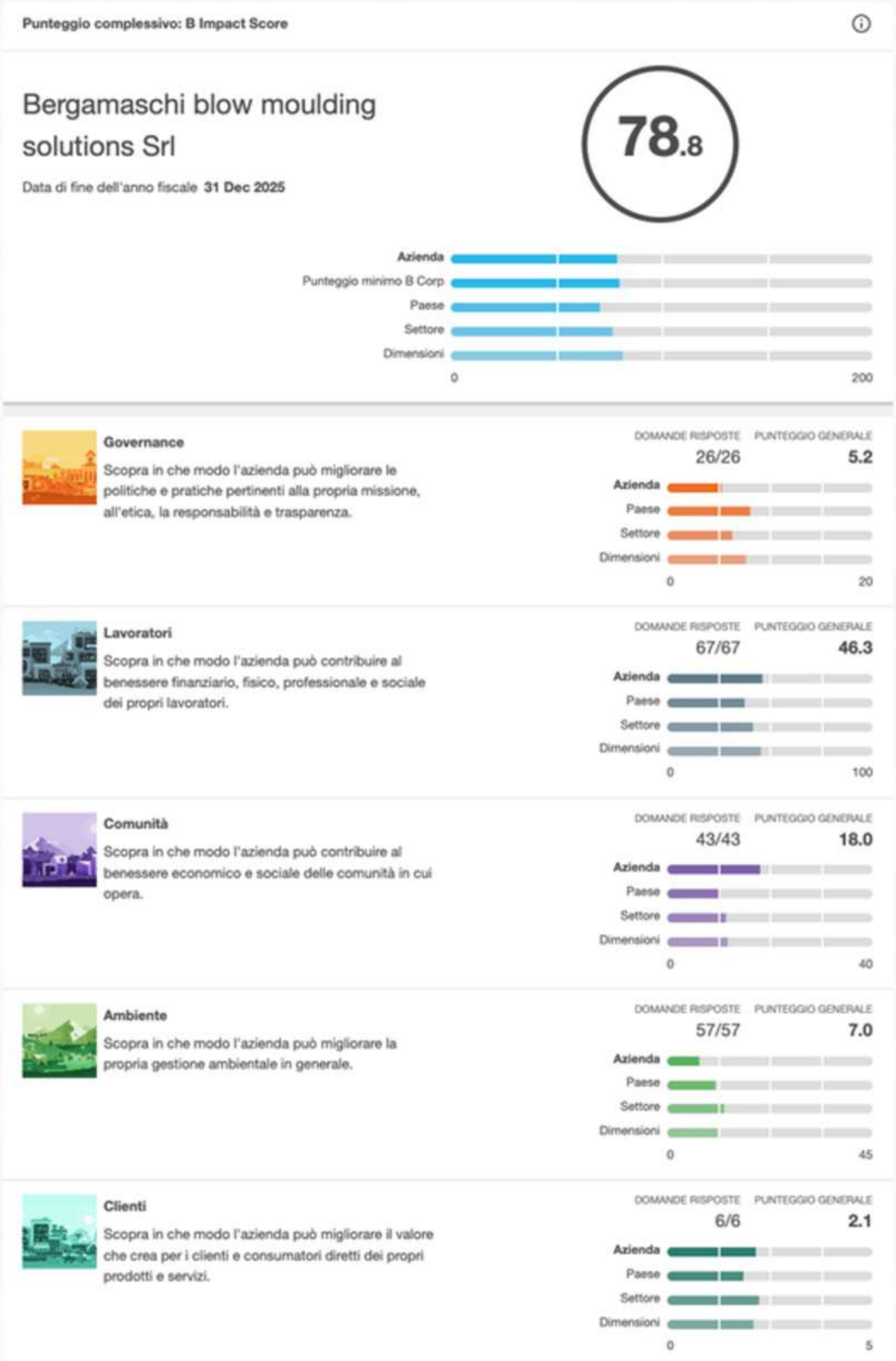
Nel corso degli ultimi anni l'azienda ha progressivamente rafforzato le attività di coinvolgimento, attraverso questionari, momenti di confronto e iniziative rivolte in particolare a dipendenti, clienti e fornitori. Le informazioni raccolte hanno contribuito ad approfondire la conoscenza delle aspettative degli stakeholder e a individuare nuove opportunità di miglioramento.

B Impact Assessment

Accanto ai GRI Standards, Bergamaschi utilizza il **B Impact Assessment** – BIA quale strumento di analisi e autovalutazione delle proprie performance di sostenibilità.
Il B Impact Assessment, sviluppato da B Lab, consente di valutare le pratiche e gli impatti aziendali nelle aree Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti, attribuendo un punteggio complessivo compreso tra 0 e 200 punti.
Il processo di valutazione ha analizzato inizialmente l'azienda nel suo complesso, per poi approfondire le performance riferite all'esercizio 2025. L'attività è stata realizzata attraverso un percorso strutturato, con il coinvolgimento di diverse funzioni aziendali e con il supporto di Brainscapital.
Nel 2025 Bergamaschi ha ottenuto un risultato pari a **78,8 punti**, registrando un significativo miglioramento rispetto alla precedente valutazione. Il risultato riflette il lavoro di sistematizzazione e strutturazione sviluppato dall'azienda negli ultimi anni e si colloca sostanzialmente in linea con le imprese comparabili per settore, Paese e dimensione.
L'utilizzo del B Impact Assessment non implica il possesso della certificazione B Corp, ma rappresenta per Bergamaschi uno strumento utile per misurare i progressi, confrontare le proprie performance e individuare le principali aree sulle quali concentrare le future azioni di miglioramento.



B Impact Assessment 2025



Limiti della rendicontazione

Il percorso di rendicontazione di sostenibilità dell'azienda è in progressiva evoluzione. Alcuni sistemi di misurazione e raccolta delle informazioni sono stati ulteriormente strutturati nel corso del 2025, mentre per alcuni ambiti sono ancora in fase di sviluppo metodologie più complete e continuative.
In particolare, il sistema di calcolo delle emissioni di gas a effetto serra riferite agli Scope 1 e Scope 2 è in corso di consolidamento. Il Bilancio descrive pertanto le attività intraprese e le informazioni attualmente disponibili, senza presentare un inventario completo delle emissioni aziendali.
Analogamente, alcune informazioni relative alla catena di fornitura e agli impatti indiretti sono rendicontate sulla base dei dati disponibili e delle prime attività di coinvolgimento realizzate con fornitori e partner.
L'azienda intende proseguire nel miglioramento dei propri sistemi informativi e di monitoraggio, con l'obiettivo di ampliare progressivamente la completezza e la comparabilità delle informazioni nelle future edizioni.

Approvazione e verifica

Il Bilancio di Sostenibilità è stato predisposto sotto la responsabilità dell'Amministratore Unico ed è stato condiviso con le funzioni aziendali coinvolte nella raccolta e nella validazione delle informazioni.
Il documento non è stato sottoposto ad attività di assurance o verifica indipendente da parte di soggetti terzi. Bergamaschi valuterà, nelle future edizioni, l'opportunità di sottoporre il Bilancio o specifiche informazioni rendicontate a una verifica esterna.
Il Bilancio è stato pubblicato nel 2026. Per informazioni, osservazioni o richieste di approfondimento è possibile contattare Bergamaschi Blow Moulding Solutions Srl attraverso i recapiti riportati in chiusura del documento.

Indice contenuti GRI

Standard GRI	Informativa	Posizione nel Bilancio
GRI 2-1	Dettagli sull'organizzazione	**01 Identità – Profilo aziendale e Storia**
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità	**Nota metodologica – Perimetro di rendicontazione**
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	**Nota metodologica – Premessa; Approvazione e verifica**
GRI 2-4	Riesposizione delle informazioni	**Nota metodologica – Processo di redazione**
GRI 2-5	Assurance esterna	**Nota metodologica – Approvazione e verifica**
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	**01 Identità – Storia; 02 Sistema – Certificazioni di sistema, Settori di attività, Paesi serviti e di provenienza**
GRI 2-7	Dipendenti	**04 Performance ESG – Sociale – Dipendenti**
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	**04 Performance ESG – Governance – Governance aziendale**
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	**Lettera agli Stakeholder; 01 Identità – Mission & Vision**
GRI 2-23	Impegni in materia di condotta responsabile	**04 Performance ESG – Governance – Governance aziendale ed Etica**
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	**03 Stakeholder – Mappatura, Materialità e Coinvolgimento; 04 Performance ESG – Sociale – Comunità; Nota metodologica – Analisi di materialità e coinvolgimento degli stakeholder**
GRI 3-2	Elenco dei temi materiali	**03 Stakeholder – Matrice di materialità e Temi materiali**
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	**04 Performance ESG – Ambiente, Sociale e Governance**

Indice contenuti GRI

Standard GRI	Informativa	Posizione nel Bilancio
GRI 201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	**04 Performance ESG – Governance – Valore economico generato e distribuito**
GRI 302-1	Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	**04 Performance ESG – Ambiente – Energia**
GRI 302-3	Intensità energetica	**04 Performance ESG – Ambiente – Monitoraggio dell'efficienza energetica**
GRI 303-5	Consumo idrico	**04 Performance ESG – Ambiente – Acqua**
GRI 305	Emissioni	**04 Performance ESG – Ambiente – Emissioni e Carbon Footprint**
GRI 306-3	Rifiuti generati	**04 Performance ESG – Ambiente – Rifiuti**
GRI 306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	**04 Performance ESG – Ambiente – Rifiuti**
GRI 306-5	Rifiuti destinati a smaltimento	**04 Performance ESG – Ambiente – Rifiuti**
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	**04 Performance ESG – Sociale – Dipendenti; Governance – Governance aziendale**

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto da Bergamaschi Blow Moulding Solutions Srl con la preziosa collaborazione e consulenza tecnica di Brainscapital Srl Società Benefit.

BERGAMASCHI BLOW MOULDING SOLUTIONS SRL

Via delle Betulle 1/3 Località Fornace
27010 Bornasco (PV)
P.IVA 01852170156

www.bergamaschi.it
Tel. +39 0382 950111

bergamaschi
blow moulding solutions